

2012年12月10日

各位

株式会社ワールド
株式会社三越伊勢丹ホールディングス
KCJ GROUP 株式会社

こどもがファッションデザイナー＆バイヤーのお仕事を体験！
キッズニア×ワールド×三越伊勢丹 コラボ企画
『キッズニア東京 ファッションデザインコンテスト』を開催
～衣装の製作は文化服装学院と産学連携～

こどもが主役の街「キッズニア(KidZania)」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社と、「キッズニア東京」のオフィシャルスポンサーである株式会社ワールド、株式会社三越伊勢丹は、初の3社コラボ企画として『キッズニア東京 ファッションデザインコンテスト』を、2013年1月12日(土)より実施します。

◆こども達の声から生まれたコンテスト

このコンテストは、こども達からの「自分が描いたデザイン画が実際の服になったら嬉しい」という声から生まれた取組みで、第1回は2010年にワールドが実施し、最終3デザインを洋服に仕立てました。

今回は、キッズニア東京の出展企業のワールドと三越伊勢丹が“ファッション”をキーワードに連携し、より多くのこども達の夢を叶える為に、最終30デザインを製品化します。更に製作面では文化服装学院との産学連携により、こども達に広い視点で仕事の幅と理解を深めてもらうことを目指しています。

【コンテストの流れ】

キッズニア東京のワールドのパビリオンでは、ファッションデザイナーのお仕事を体験しデザイン画を応募、三越伊勢丹のパビリオンではこどもがバイヤーとしてデザイン画を買い付け、最終審査を経た30デザインは、文化服装学院との産学連携により、実際の洋服に仕立てられます。

ワールド



デザイン画の募集 2013年1月12日(土)～2月8日(金)

ワールドの「ファッションブティック」パビリオンで、デザイナーの仕事を経験したこどもから、デザイン画の応募を受付。テーマは“パーティーに着て行きたい服”。

三越伊勢丹



こども達による投票(1次審査) 2013年2月23日(土)～3月1日(金)

三越伊勢丹の「デパート」パビリオン特別アクティビティとして、こども達がバイヤーとなり、応募されたデザイン画から、実際に商品にしてお客様におすすめしたいデザイン画を選ぶ、1次審査を実施。

プロのデザイナー・バイヤーによる投票(2次審査) 2013年3月

ワールドのデザイナー、三越伊勢丹のバイヤー、衣装を製作する文化服装学院の学生が1次審査で選ばれたデザイン画から最終30デザインに選考。

学生による衣装製作 2013年4月～

入賞した30のデザイン画から文化服装学院の学生が洋服を製作。ワールドのデザイナーパタンナーも指導に当たるほか、入賞した30名のこども達を学校に招き、製作過程の見学も実施予定。

2013年夏休み 入賞者30名の表彰式と製作された衣装をファッションショー・展示などで発表

【キッズニア東京 ファッションデザインコンテスト 概要】

ファッションデザイナーのお仕事	
実施期間	2013年1月12日(土)～2月8日(金)
対象	上記期間中にキッズニア東京の「ファッションブティック」パビリオンでお仕事を体験した子ども
内容	「ファッションブティック」パビリオンでデザインシート“パーティーに着て行きたい服”を作成し、コンテスト事務局に応募
応募手順	キッズニアのオフィシャルサイトから応募用紙をダウンロードし、必要事項を記入の上、郵送で応募 <ul style="list-style-type: none"> ・応募期間: 2013年1月12日(土)～2月14日(木) 必着 ・宛 先: 〒135-8614 東京都江東区豊洲2-4-9 アーバンドックららぽーと豊洲 4F 40220 キッズニア東京「ファッションブティック デザインコンテスト事務局」係
バイヤーのお仕事	
実施期間	2013年2月23日(土)～3月1日(金)
対象	上記期間中にキッズニア東京の「デパート」パビリオンの特別アクティビティに参加した子ども
内容	応募されたデザイン画から、実際に商品にしてお客様におすすめしたいデザイン画を選ぶ特別アクティビティ「バイヤー」のお仕事を体験
入賞発表	
時期	2013年3月
賞の内容	最終選考で選ばれた上位30名のデザイン画は洋服として製品化
告知方法	入賞者など詳細は「キッズニア東京」オフィシャルサイト http://www.kidzania.jp/tokyo/ 及び特設サイトにて発表
授賞式・ファッションショー・展示	
時期	2013年8月頃
場所	開催場所、実施概要、その他詳細は後日発表予定

【「ファッションブティック」パビリオンについて(ワールド)】

子ども達は、ファッションデザイナーとして、人物のデザインベースが描いてあるシートを元に、えりやそでの形、全体のシルエットなどを考えてデザイン画を描きます。合わせて生地やボタン、リボンなどの小物を選んでデザイン画に貼りつけ、色を塗ってデザインシートを完成させます。1枚のデザイン画の上に、どんどん想像力が広がり、楽しくアクティビティが体験出来ます。

【「デパート」パビリオンについて(三越伊勢丹)】

子ども達は、お客様に対応するためのマナーの習得から始まり、デパート内やショーウィンドウを商品で魅力的に飾るディスプレイに加えて、お客様の気持ちを考えながらギフトセットを作るお仕事と、レジでの対応のどちらかを体験します。接客の魅力や働くことの楽しさを認識することが出来るパビリオンです。

【キッズニアとは】 <http://www.kidzania.jp>

キッズニアは『エデュテインメント』というコンセプトのもと、実在する企業が出展するパビリオンは、現実社会のほぼ2/3のサイズで造られ、リアルな街並みを形成します。子ども達は街の中で様々な職業や習い事などを体験することで、楽しみながら社会や職業・経済を学ぶことができます。「キッズニア」は、その地域の国民性や文化、産業・経済構造までを、実社会に限りなく近く再現することで、子ども達にとって最高の社会体験の題材となることを目指して常に進化・変化しております。