

こどもが主役の街「キッズニア甲子園」 ユーハイムが『バウムクーヘンショップ』パビリオンを出展 職人になって、伝統的な製法で「バウムクーヘン」を作ろう！

株式会社ユーハイム(本社:神戸市中央区、代表取締役社長:河本 武、以下、ユーハイム)と、“こどもが主役の街”「キッズニア甲子園(KidZania Koshien)」の企画・運営を行う、KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:住谷 栄之資、以下 KCJ GROUP)は、「キッズニア甲子園」へのパビリオンの出展に関して合意し、オフィシャルスポンサーとして「バウムクーヘンショップ」パビリオンを10月22日(月)にオープンすることが決定しましたので、お知らせいたします。

「バウムクーヘンショップ」パビリオンで、こども達はバウムクーヘン職人として、添加物を使わない伝統的な製法でバウムクーヘンを作る体験ができます。また、生地作り、焼きあげ、グラズーワ(砂糖衣)という一連の作業を体験することで、美味しいバウムクーヘンをお客様に届けるための様々な工夫や、美味しく焼きあげるための職人の技やこだわりに触れることができます。

日本で初めてバウムクーヘンを焼きあげたユーハイムは、こども達が、添加物を使わずに自然素材の美味しさを最大限に生かしたドイツの伝統的なお菓子「バウムクーヘン」の、生地作りから焼きあげまでのすべての作業を体験することを通して、最後までやり遂げる達成感を味わい、心を込めて作った商品を贈る喜びから、伝統あるお菓子を作ることの素晴らしさに気づくことを期待しています。

【パビリオン概要】

パビリオン名: バウムクーヘンショップ

スポンサー名: 株式会社ユーハイム

職業名: バウムクーヘン職人

オープン日: 10月22日(月)

定員: 6名/1回

体験時間: 約30分

給料: 5キッソ

体験内容:

- ①バウムクーヘン職人の仕事について説明を聞きます。
- ②添加物を使わない自然素材へのこだわりについて学び、材料となる素材の説明を聞きます。
- ③バウムクーヘンの生地を作ります。
- ④専用オーブンで一層ずつ芯に生地をかけ焼いていきます。
- ⑤バウムクーヘンをカットして刷毛で砂糖衣を塗ったら完成です。

完成した商品はオリジナルの箱に入れて、メッセージカードと一緒に持ち帰ることができます。



【「バウムクーヘンショップ」パビリオンのイメージ画像】

キッズニアは、こども達が楽しみながら将来の自分の職業や社会の中での役割について考える場を提供することを目的とした職業・社会体験型施設です。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。実在する企業が出展するパビリオンで、こども達が様々な職業を疑似体験することを通して、社会性や自立心を育むことができます。

◆ユーハイム 会社概要

社名 : 株式会社ユーハイム
本社所在地 : 神戸市中央区港島中町7丁目7-4
代表者 : 代表取締役社長 河本 武
設立 : 1950年1月(昭和25年)
資本金 : 379,283,500円
事業内容 : 洋菓子の製造・販売
URL : <http://www.juchheim.co.jp/>

◆KCJ GROUP 会社概要

社名 : KCJ GROUP 株式会社
本店所在地 : 東京都千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル北館2階
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資
設立 : 2004年9月27日
資本金 : 2億5,200万円

◆キッズニア甲子園 施設概要

施設名 : キッズニア甲子園(KidZania Koshien)
所在地 : 兵庫県西宮市甲子園八番町1-100 ららぽーと甲子園
延床面積 : 約1,800坪(約6,000㎡)
パビリオン数 : 約60
年間来場者数 : 約70万人
定休日 : 不定休
URL : キッズニア甲子園オフィシャルサイト www.kidzania.jp/koshien/

【「キッズニア」について】

「キッズニア」は、メキシコのKZM社(本社:メキシコ・シティ、CEO:ハビエル・ロペス)によって開発された、子ども向けの職業体験施設で、3歳から15歳までの子ども達を主な対象とした、様々な職業を通じて社会のしくみを体験することができる「子どもが主役の街」です。

現実社会のほぼ2/3のサイズで造られた、60以上の実在する企業が出展するパビリオンが、リアルな街並みを形成しており、その中で90種類以上の職業・社会体験をすることができます。