

こどもが主役の街「キッズニア東京」 伊藤忠商事が『エコショップ』パビリオンを出展 「MOTTAINAIキャンペーン」をテーマに環境にやさしいオリジナルグッズ作りができる！

“こどもが主役の街”「キッズニア東京(KidZania Tokyo)」の企画・運営を行う、KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:住谷 栄之資、以下 KCJ GROUP)は、伊藤忠商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:岡藤正広、以下 伊藤忠商事)と、「キッズニア東京」へのパビリオンの出展に関して合意し、オフィシャルスポンサーとして 2012年4月に『環境』をテーマにした『エコショップ』パビリオンをオープンすることが決定しましたので、お知らせいたします。

『環境』をテーマとしたパビリオンでは、伊藤忠商事が展開する「MOTTAINAIキャンペーン」の活動内容をテーマに、こども達は環境素材を使用した「マイ風呂敷」や「エコバッグ」、「マイ箸」など環境にやさしいオリジナル商品を作ることができます。製作した商品は持ち帰ることができるので、来場後も自分だけのエコグッズとして使用できます。それにより、キッズニアは日常生活の中でもこどもの環境保全への意識が高まることを目指します。

また、子ども1人がアクティビティに参加することに植林用の苗木1本分の費用が、「MOTTAINAI キャンペーン」の提唱者であるワンガリ・マータイさん(1940-2011)が創設したケニアの植林活動である「グリーンベルト運動」に寄贈されます。この取組みを通じて、こども達に世界の環境問題についても身近に感じてもらい、「自ら参加する」といった意識を持つことができます。

【パビリオン概要】

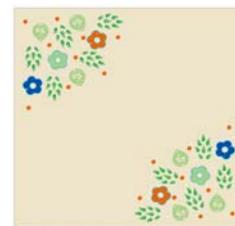
パビリオン名：エコショップ

スポンサー：伊藤忠商事株式会社

定 員：5名/1回

所要時間 約30分

体験内容 MOTTAINAI キャンペーンの環境配慮商品である風呂敷、エコバック、マイ箸等をオリジナルでデザインします。
こどもの参加1人につき植林用の苗木1本分の費用が、ケニアの植林活動「グリーンベルト運動」に寄贈されます。



【マイ風呂敷】



【マイ箸】



【エコバッグ】

* 上記は参考作品となります

伊藤忠商事は、「次世代育成」と「環境保全」を社会貢献活動基本方針の中に掲げ、CSR活動の一貫として推進しています。今回の「キッズニア東京」への出展により、グローバルな視点で環境保全について楽しく学べる場を提供し、持続可能な社会を担う青少年の育成を目指すものです。また、2005年より参画している MOTTAINAI キャンペーンを通じて Reduce(ゴミ削減)、Reuse(再利用)、Recycle(再資源化)とかげがえのない地球資源に対する Respect(尊敬の念)が込められている言葉「もったいない」を、環境を守る国際語「MOTTAINAI」とし、持続可能な循環型社会の構築を目指します。

キッズニアは、こども達が楽しみながら将来の自分の職業や社会の中での役割について考える場を提供することを目的とした職業・社会体験型施設です。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。実在する企業が出展するパビリオンで、こども達が様々な職業を疑似体験することを通して、社会性や自立心を育むことができます。

本件は伊藤忠商事株式会社及び MOTTAINAI キャンペーン事務局より同様の内容を資料配布させていただいております。

Press Release

◆伊藤忠商事 会社概要

社名 : 伊藤忠商事株式会社
本社所在地 : 東京都港区北青山2丁目5番1号
代表者 : 代表取締役社長 岡藤 正広
設立 : 1949年12月1日
資本金 : 202,241百万円
従業員数 : 4,301名(2011年3月31日現在)
事業内容 : 繊維・機械・情報・金属・エネルギー、生活資材・化学品、食料、建設・不動産、金融・保険、物流の各分野において、国内、輸出入および三国間取引を行うほか、国内外における事業投資など、幅広いビジネスを展開。
URL : <http://www.itochu.co.jp/ja/>

◆KCJ GROUP 会社概要

社名 : KCJ GROUP 株式会社
本店所在地 : 東京都千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル北館2階
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資
設立 : 平成16年9月27日
資本金 : 2億5,200万円

◆キッズニア東京 施設概要

施設名 : キッズニア東京(KidZania Tokyo)
所在地 : 東京都江東区豊洲2-4-9 アーバンドックららぽーと豊洲 ノースポート3階
延床面積 : 約1,800坪(約6,000㎡)
パビリオン数 : 約60
年間来場者数 : 約80万人
定休日 : 不定休
URL : キッズニア東京オフィシャルサイト www.kidzania.jp/tokyo/

【キッズニア】について

「キッズニア」は、メキシコのKZM社(本社:メキシコ・シティ、CEO:ハビエル・ロペス)によって開発された、子ども向けの職業体験施設で、3歳から15歳までの子ども達を主な対象とした、様々な職業を通じて社会のしくみを体験することができる「子どもが主役の街」です。

現実社会のほぼ2/3のサイズで造られた、60以上の実在する企業が出展するパビリオンが、リアルな街並みを形成しており、その中で90種類以上の職業・社会体験をすることができます。