

こどもが主役の街「キッズニア」 WARMBIZ 応援キャンペーンを開催！ コピーライターになって WARMBIZ ポスターを作ろう！ 【期間 2011年12月22日(木)～2012年2月12日(日)】

こども向け職業・社会体験型施設「キッズニア」を運営する、KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO 住谷 栄之資)は、環境省が提唱している「ウォームビズ(WARMBIZ)」の推進活動の一環として、2011年12月22日(木)～2012年2月12日(日)の期間、キッズニアで「WARMBIZ 応援キャンペーン」を開催します。

WARMBIZ とは、過度に暖房機器に頼らず、暖房に必要なエネルギー使用量を減らすことで CO2 発生を削減し、地球の温暖化を防ぐ目的で、オフィスでも家でも暖房時の室温を 20℃にし、快適に過ごすことのできる冬のライフスタイルのことです。環境省では、東日本大震災を受けた節電の必要性はもちろんのこと、エネルギー全般の使い方を見直し、低炭素社会の構築に向けたビジネススタイル・ライフスタイルに変革することを目指し、オフィスや家庭で出来る「WARMBIZ」の普及啓発を行っています。

2007年にキッズニア東京で「環境の国 宣言」をし、チーム・マイナス6%(現:チャレンジ25キャンペーン)への取り組みとして様々な活動を行っているキッズニアは、この活動に賛同し、夏の「SUPER COOLBIZ 応援キャンペーン」に引き続き、「WARMBIZ 応援キャンペーン」も開催します。

今回のキャンペーンでは、こども達が、WARMBIZ を広めるために作成するポスターのコピーを考える「コピーライター」になります。こども達は、コピーライターとして、WARMBIZ ポスターのコピーを考える過程で WARMBIZ の理解を深め、さらに周りの人たちに伝える役割を担うことで、WARMBIZ の取り組みを広めます。

キャンペーンの概要は以下の通りです。

【WARMBIZ 応援キャンペーンの実施概要】

■期間:2011年12月22日(木)～2012年2月12日(日)

■内容:

◇コピーライターになって WARMBIZ ポスターを作る

こども達は、キッズニアオフィシャルサイト内の WARMBIZ 専用ページで、WARMBIZ の内容を学んだ後、コピーライターとしてこの取り組みを広めるため、ポスターに入れるコピーを考え、オリジナルのコピーを専用ページから送信して応募します。ポスターのデザインは「衣」「食」「住」の3種類から選べます。

【WARMBIZ専用サイトURL <https://www.kidzania-archive.jp/wb/>】

また、来場時に応募作品を持参し提出すると、コピーライターの職業体験として、5キッズと限定版マイアースカードを進呈します。

※引き換え期間:2012年1月10日(火)～2月14日(火)

応募された作品の中から毎月(12月、1月、2月)、優秀賞を選出します。

優秀賞に選ばれた作品は、キッズニアの施設内に掲出すると共に、作者にはキッズニア東京またはキッズニア甲子園のご招待券4枚を進呈します。



【ポスターデザイン<衣>】

◇「WARMBIZ」ポスターを制作する「グラフィックデザイナー」(キッズニア東京)【www.kidzania.jp/tokyo/wb/】

印刷工房パピリオンで、グラフィックデザイナーとして、WARMBIZ をテーマにしたポスターを作成します。

◇「WARMBIZ」ポストカードを作成する「印刷技師」(キッズニア甲子園)【www.kidzania.jp/koshien/wb/】

印刷工房パピリオンで、印刷技師として活版印刷機を使い、WARMBIZ をテーマにしたポストカードを作成します。

*** WARMBIZとは？**

環境省では、冬、“寒いときには着る、過度に暖房機器に頼らない”という原点に立ち返り、暖房時の室温が20℃でも快適なスタイル“WARMBIZ”(ウォームビズ)を呼びかけています。



詳しくは、環境省 WARMBIZ ホームページ <http://www.challenge25.go.jp/practice/warmbiz/warmbiz2011/>でご確認ください。

◆キッズニア『WARMBIZ専用サイト』(<https://www.kidzania-archive.jp/wb/>)



The screenshot shows a website for creating a WARMBIZ poster. At the top, it says "Kidzania コピーライターはじめての WARMBIZ ポスターを作ろう!". Below this are three sections: "コピーライターの仕事について", "WARMBIZとは何かを知ろう!", and "ポスターに言葉(コピー)をいれよう!". The "WARMBIZとは何かを知ろう!" section lists three types of work: "衣" (clothing), "食" (food), and "住" (housing), each with a list of tips. The bottom section is a form for entering text and personal information, including fields for "コピー1行目(6文字まで)", "コピー2行目(6文字まで)", "コピー3行目(6文字まで)", "ニックネーム", "年齢", "キッズニアへの来店回数", and "保護者の名前". A "確認する" button is at the bottom.