

こどもが主役の街「キッズニア」 ビクターアドバンスメディア(株)が 「劇場」パビリオンでの体験録画用DVDディスクを提供

“こどもが主役の街”「キッズニア(KidZania)」の企画・運営を行う株式会社キッズシティージャパン(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:住谷 栄之資、以下キッズシティージャパン)は、ビクターアドバンスメディア株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:岡松 広喜、以下、ビクターアドバンスメディア)と、「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」の「劇場」パビリオンで実施しているアクティビティ(演目)の録画用 DVD ディスクの提供に関する契約を10月15日に締結いたしました。


ビクターアドバンスメディアが提供するものは、キッズニアで最大の大きさと収容人数を誇る「劇場」パビリオンで実施されるアクティビティ(演目)の様子を記録し、体験したこども達一人一人に渡す DVD ディスクです。キッズニアは「劇場」パビリオンを「こどもの自由な行動を応援する空間」「表現の場」として位置づけ、こども達はそこで「ファッションショー」「マジックショー」「お笑いライブ」など、様々なアクティビティにチャレンジします。体験模様を収録した DVD ディスクは、その成果として持ち帰ります。



「提供用ディスク」

キッズニアは、こども達が楽しみながら将来の自分の職業や社会の中での役割について考える場を提供することを目的とした職業・社会体験型施設です。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。実在する企業が出展するパビリオンで、こども達が様々な職業を疑似体験することを通して、社会性や自立心を育むことができます。

ビクターアドバンスメディアは、記録メディア製品を通して社会に貢献することを企業理念としており、未来を担うこども達の「社会性や自立心を育む」ための職業・社会体験型施設「キッズニア」を企画・運営するキッズシティージャパンの企業理念に賛同し、その貴重な体験映像の保存に適するメディアとして、安心して使えて長期保存にもふさわしい「安心・長持ち保護コート」仕様の DVD ディスク(DVD-R)[※]を提供し、その運営をサポートします。

※ 安心・長持ち保護コート は、ビクターアドバンスメディアの商標です。記録面に独自のハードコート処理を行うことで記録・再生時のエラーの原因となりうる「キズ・汚れ・ホコリ」をつきにくくしており、大切な記録内容を長期間保存するのにおすすめです。

◆キッズシティージャパン 会社概要

社名 : 株式会社キッズシティージャパン
本店所在地 : 東京都千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル北館2階
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資
設立 : 平成16年9月27日
資本金 : 2億5,200万円

◆ビクターアドバンスメディア 会社概要

社名 : ビクターアドバンスメディア株式会社
本社所在地 : 東京都中央区銀座6-13-16 銀座ウオールビル12階
代表者 : 代表取締役社長 岡松 広喜
設立 : 2008年7月1日
資本金 : 2億円
事業内容 : ビクター・JVCブランドの記録メディア(テープ、光ディスク)の開発・製造・販売および関連事業
URL : <http://victor-media.co.jp/>

※ビクターアドバンスメディア(株)は、太陽誘電(株)および日本ビクター(株)出資の合併会社です。

◆キッズニア東京 施設概要

施設名 : キッズニア東京(KidZania Tokyo)
所在地 : 東京都江東区豊洲2-4-9 アーバンドックららぽーと豊洲 ノースポート3階
延床面積 : 約1,800坪(約6,000㎡)
パビリオン数 : 約60
年間来場者数 : 約82万人
定休日 : 不定休
URL : キッズニア東京オフィシャルサイト www.kidzania.jp/tokyo/

◆キッズニア甲子園 施設概要

施設名 : キッズニア甲子園(KidZania Koshien)
所在地 : 兵庫県西宮市甲子園八番町1-100 ららぽーと甲子園
延床面積 : 約1,800坪(約6,000㎡)
パビリオン数 : 約60
年間来場者数 : 約70万人
定休日 : 不定休
URL : キッズニア甲子園オフィシャルサイト www.kidzania.jp/koshien/

「キッズニア」について

「キッズニア」は、メキシコのKZM社(本社:メキシコ・シティ、CEO:ハビエル・ロペス)によって開発された、子ども向けの職業体験施設で、3歳から15歳までの子ども達を主な対象とした、様々な職業を通じて社会のしくみを体験することができる「子どもが主役の街」です。現実社会のほぼ2/3のサイズで造られた、60以上の実在する企業が出展するパビリオンが、リアルな街並みを形成しており、その中で90種類以上の職業・社会体験をすることができます。