

こどもが主役の街「キッズニア甲子園」 東レが『エコバッグショップ』パビリオンを出展

リサイクル可能なナイロンを使用したオリジナルエコバッグ作りの体験ができる！
【2010年7月16日(金) 17:00～ オープニングセレモニーを開催】

東レ株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:日 覺 昭 廣、以下 東レ)と“こどもが主役の街”「キッズニア甲子園(KidZania Koshien)」の企画・開発を行う、株式会社キッズシティージャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:住谷 栄之資、以下キッズシティージャパン)は、「キッズニア甲子園」へのパビリオンの出展に関して合意し、2010年7月16日(金)に、『エコバッグショップ』パビリオンをオープンし、同日オープニングセレモニーを開催しますのでお知らせいたします。

このパビリオンでは、リサイクル可能な東レのナイロン繊維を使用したエコバッグ作りが体験できます。こども達は、8種類あるエコバッグの中から好きな色を選び、オリジナルのイラストパーツからバッグにあうデザインを考えてデザインプリントを行い、自分だけのオリジナルエコバッグを作ることができます。

また、自分で作成したエコバッグを持参してパビリオンに来店した場合や、キッズニア内のパビリオンで買い物をする際に『エコバッグショップ』パビリオンで発行される「エコポイントカード」を提示すると、特典を受けることができます。これにより、エコバッグを通じて安易に使い捨てをしない生活の大切さを伝えます。

『エコバッグショップ』パビリオンは、こどもが「キッズニア」の独自通貨「キッゾ」を支払い、サービスを受けるパビリオンです。

東レは様々な環境配慮型製品の事業展開により、地球環境問題の解決に向けたソリューションを提供しています。この『エコバッグショップ』パビリオンでの体験を通じて、こども達に地球環境について身近に感じてもらい、環境活動について考えるきっかけとなる機会を提供します。

◆『エコバッグショップ』パビリオンオープニングセレモニー開催概要◆

日時：2010年7月16日(金) 17:00～17:30 (受付開始:16:30～)

場所：キッズニア甲子園 中央広場

出席者：東レ株式会社 宣伝室長 幼方 聡子

(予定) 株式会社キッズシティージャパン 代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資

内容：スポンサー企業の代表、ご挨拶
キッズシティージャパン CEO の挨拶
テープカット

「エコバッグショップ」パビリオンにて、取材用アクティビティを実施

※大変お手数ですが、ご都合の程を7月13日(火)までに別添のFAX 返信用紙にて、ご回答くださいますよう、お願い申し上げます。

キッズニアは、こども達が楽しみながら将来の自分の職業や社会の中での役割について考える場を提供することを目的とした職業・社会体験型施設です。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。実在する企業が出展するパビリオンで、こども達が様々な職業を疑似体験することを通して、社会性や自立心を育むことができます。

◆東レ 会社概要

社名	: 東レ株式会社
本社所在地	: 東京都中央区日本橋室町 2-1-1 日本橋三井タワー
代表者	: 代表取締役社長 日覺 昭廣
設立	: 1926年1月
資本金	: 96,937,230,771円(平成22年3月末現在)
連結売上高	: 13,596億円(平成21年度)
事業内容	: 下記製品の製造および販売 ・繊維 ・プラスチック・ケミカル ・情報通信材料・機器 ・炭素繊維複合材料 ・環境・エンジニアリング ・ライフサイエンス事業
URL	: http://www.toray.co.jp

◆キッズシティージャパン 会社概要

社名	: 株式会社キッズシティージャパン
本店所在地	: 東京都千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル北館2階
代表者	: 代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資
設立	: 平成16年9月27日
資本金	: 2億5,200万円

◆キッズニア甲子園 施設概要

施設名	: キッズニア甲子園(KidZania Koshien)
所在地	: 兵庫県西宮市甲子園八番町 1-100「ららぽーと甲子園」
延床面積	: 約1,800坪(約6,000㎡)
パビリオン数	: 約60
年間来場者数	: 約70万人
定休日	: 不定休
URL	: キッズニア甲子園オフィシャルサイト www.kidzania.jp/Koshien/

「キッズニア」について

「キッズニア」は、メキシコのKZM社(本社:メキシコ・シティ、CEO:ハビエル・ロペス)によって開発された、こども向けの職業体験施設で、3歳から15歳までのこども達を主な対象とした、様々な職業を通じて社会のしくみを体験することができる「こどもが主役の街」です。

現実社会のほぼ2/3のサイズで造られた、60以上の実在する企業が出展するパビリオンが、リアルな街並みを形成しており、その中で90種類以上の職業・社会体験をすることができます。