



Press Release

報道関係各位



2009年7月29日

株式会社ナイキジャパン  
株式会社キッズシティージャパン

## こどもが主役の街「キッザニア東京」 ナイキが『フットボールスタジアム』パビリオンを出展 2009年8月4日(火) 16:00～ オープニングイベントを開催

“こどもが主役の街”「キッザニア東京(KidZania Tokyo)」の企画・開発を行う、株式会社キッズシティージャパン(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:住谷 栄之資、以下キッズシティージャパン)と、株式会社ナイキジャパン(本社:東京都品川区、代表取締役 ジム・ゴットバウト、以下 ナイキ)は、「キッザニア東京」へのパビリオンの出展に関し合意いたしました。この合意により、2009年8月4日(火)に『フットボールスタジアム』パビリオンをオープンし、同日オープニングイベントを開催します。

### 1. 『フットボールスタジアム』パビリオンの概要

『フットボールスタジアム』パビリオンで、こども達はプロチームに所属する控えのサッカー選手としてトレーニングし、トップチームでの試合出場を目指します。アクティビティではナイキ契約アスリートの高原直泰選手、山田暢久選手、エスクデロ・セルヒオ選手、永田拓也選手からのシュートのコツなどのアドバイスや、各選手のお手本の動作などをパノラマ映像で見ることができます。またシュートフォームを連続性のある軌跡映像で再生できる最先端の測定技術を駆使し、こども達のシュートフォームと速度からシュート力もチェックします。こども達はプロサッカー選手として本格的なトレーニングをすることで、スポーツの楽しさを実感できます。



ナイキは、全てのこども達(アスリート)へスポーツを通して、イノベーションとインスピレーションを与える事を使命としています。このスタジアムで多くのこども達がトップアスリートからのインスピレーションを受け、スポーツに興味をもち、素晴らしさを感じてもらうことを期待しています。

### 2. キッザニアのコンセプト

キッザニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』です。施設内は現実社会のほぼ 2/3 のサイズで造られ、リアルな街並みを形成します。こども達は街の中で様々な職業や習い事を体験することで、楽しみながら社会や職業・経済を学ぶことができます。

キッザニアは、その地域の国民性や文化、産業・経済構造までを、実社会に限りなく近く再現することで、こども達にとって最高の社会体験の題材となることを目指して常に進化・変化しております。

### 3. プレス向けオープニングイベント開催概要

- 場 所 : キッザニア東京内 「フットボールスタジアム」パビリオン前
- 内 容 : スポンサー代表挨拶、サインボール贈呈、フォトセッション、他
- 出席者: 日本サッカー協会 会長 犬飼 基昭

株式会社ナイキジャパン マーケティングディレクター パウロ・トウビット

株式会社キッズシティージャパン 代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資

※大変お手数ですが、ご都合の程を8月3日(月)までに別添FAX返信用紙にて、株式会社キッズシティージャパン広報部宛  
ご返信くださいますようお願い申し上げます。

※一般来場者向けのアクティビティ開始時刻は17:00頃を予定

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ナイキジャパン PRチーム

TEL:03-5463-4552

株式会社キッズシティージャパン 広報部 上田、中田

TEL:(03)3215-7713 / FAX(03)3215-7712



#### ◆ナイキジャパン 会社概要

社名 : 株式会社ナイキジャパン  
本社所在地 : 東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル  
代表者 : 代表取締役 ジム・ゴッドバウト  
設立 : 1981年10月1日  
URL : <http://nike.jp>

#### ◆キッズシティージャパン 会社概要

社名 : 株式会社キッズシティージャパン  
本店所在地 : 東京都千代田区有楽町 1-7-1 有楽町電気ビル北館2階  
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資  
設立 : 2004年9月27日  
資本金 : 2億5,200万円

#### ◆キッザニア東京 施設概要

施設名 : キッザニア東京 (KidZania Tokyo)  
所在地 : 東京都江東区豊洲 2-4-9 アーバンドックららぽーと豊洲 ノースポート3階  
延床面積 : 約1,800坪(約6,000㎡)  
パビリオン数 : 約50  
年間来場者数 : 約91.5万人  
休業日 : 不定休  
URL : [キッザニア東京オフィシャルサイト  
www.kidzania.jp/tokyo/](http://www.kidzania.jp/tokyo/)

#### キッザニアとは:

施設内には、消防署、病院、運転免許試験場、銀行、飛行機、ラジオ局、理容店、ピザショップなどのパビリオンが立ち並び、こどもの街を形成します。1999年に誕生したメキシコのキッザニアは、年間来場者数82万人、227日間満員記録を樹立するなど、そのユニークなコンセプトが社会的にも高く評価されています。2006年10月5日に、東京のアーバンドックららぽーと豊洲内に日本で初めてオープンした「キッザニア東京」は、2008年9月までに約175万人を超える来場者を迎えました。また、2009年3月27日には兵庫県西宮市のららぽーと甲子園内に国内2番目となる「キッザニア甲子園」がオープンしました。大成功を収めているメキシコでの運営システムをベースとし、キッザニア東京64社、キッザニア甲子園54社(※1)ものスポンサー企業に支えられながら日本の子ども達をとりまく環境や「子ども議会」(※2)のアイデアなどを反映し、未来の社会を担う子ども達のためのエデュテインメントタウンを目指しています。

※1 2009年7月末日現在のキッザニア東京・キッザニア甲子園 スポンサー数

※2 子どもが主役の街「キッザニア」をより良くするために活動しているグループ