

こどもが主役の街『キッザニア』
「キッザニアカップ 2009」国際交流こどもミニサッカー大会に特別協賛
サッカーを通じて国際交流が体験できるプログラムを実施

“こどもが主役の街”「キッザニア(KidZania)」の企画・開発を行う、株式会社キッズシティージャパン(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:住谷 栄之資、以下キッズシティージャパン)は、NPO 法人 Kids One World(*) (事務局:東京都港区、理事長:秋山 恭大)が主催する、「キッザニアカップ 2009」国際交流こどもミニサッカー大会に特別協賛します。

「キッザニアカップ 2009」はスポーツや文化を通じたこども達の国際交流と相互理解の促進を目的に、8月15日(土)、16日(日)泊2日で、東京国際交流館(東京・お台場)で開催されます。1日目はグループリーグ戦、2日目は決勝トーナメントの試合形式で進行し、順位決定戦で「キッザニアカップ 2009」優勝チームを決定します。参加者は公募した10~12歳の小学生男女で、国内在住十数カ国のこども達と日本のこども達 合計8チームが、サッカーを通じた国際交流を体験できます。

当社は未来を担うこども達がサッカーの素晴らしさを体感すると共に、スポーツを通じた国際親善・交流を図るという開催趣旨に賛同し、今回初開催となる「キッザニアカップ 2009」国際交流こどもミニサッカー大会に特別協賛として参加することを決定しました。

この大会により、スポーツを通じて各国のこども達がそれぞれの暮らしや価値観、考え方を知り、お互いを尊重しあうことを学び、ふれあい交流する機会となること、そしてキッザニア内で得るものとはまた違った気づきを得ることができることを期待しています。

(*)NPO 法人 Kids One Worldは柔軟な思考を持つこども達が国籍・文化・宗教などの壁を越え、互いを尊重し、相互理解を深める機会を提供することを目的に2009年5月に設立されたNPO 法人です。

＜キッズシティージャパンに関するお問い合わせ先＞

株式会社キッズシティージャパン

TEL:(03)3215-7713 / FAX(03)3215-7712 mail:press@kidzania.jp

＜キッザニアカップ2009に関する問い合わせ先＞

KidZania Cup 国際交流こどもミニサッカー大会事務局

TEL:(03)5226-2631 / FAX:(03)5226-2633 mail:info@kidsoneworld.jp

Press Release

◆◆◆ キッズニアカップ 2009 開催概要 ◆◆◆

- ◇大会名 キッズニアカップ2009 (KidZania Cup 2009)
- ◇主催 NPO法人Kids One World
- ◇特別協賛 株式会社キッズシティージャパン
- ◇協力 東京国際交流館
東京レインボーロータリークラブ
- ◇開催日程 2009年8月15日(土)～16日(日) 1泊2日
- ◇場所 東京国際交流館 屋外運動場
(住所)東京都江東区青海2-79
(交通)ゆりかもめ「船の科学館駅」徒歩3分
- ◇参加資格 10歳～12歳(2009年8月16日現在)の小学生男女
チーム参加(1チーム10人)、または個人参加(サッカー経験不問)
- ◇参加費 チーム参加 50,000円/1チーム 個人参加 5,000円/1人
- ◇試合形式 6人制ミニサッカー
外国人40人(4チーム)、日本人 40人(4チーム) (予定)
- ◇応募方法 申込用紙に必要事項を記載の上、FAXまたはメールにて応募。
(申込用紙はNPO法人Kids One WorldのWEBサイトよりダウンロード)

※応募に関する詳細はNPO法人Kids One WorldのWEBサイト<http://www.kidsoneworld.jp/index.html>をご覧ください。

キッズニアとは:

施設内には、消防署、病院、運転免許試験場、銀行、飛行機、ラジオ局、理容店、ピザショップなどのパビリオンが立ち並び、こどもの街を形成します。1999年に誕生したメキシコのキッズニアは、年間来場者数82万人、227日間満員記録を樹立するなど、そのユニークなコンセプトが社会的にも高く評価されています。2006年10月5日に、東京のアーバンドックららぽーと豊洲内に日本で初めてオープンした「キッズニア東京」は、2006年10月のオープン以来、2008年9月までに約175万人を超える来場者を迎えました。また、2009年3月27日には兵庫県西宮市のららぽーと甲子園内に国内2番目となる「キッズニア甲子園」がオープンしました。大成功を収めているメキシコでの運営システムをベースとし、キッズニア東京61社、キッズニア甲子園54社(※1)ものスポンサー企業に支えられながら日本のこども達をとりまく環境や「こども議会」(※2)のアイデアなどを反映し、未来の社会を担うこども達のためのエデュテインメントタウン(※3)を目指しています。

※1 2009年5月末現在のキッズニア東京・キッズニア甲子園 スポンサー数

※2 こどもが主役の街「キッズニア」をより良くするために活動しているグループ

※3「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた造語