

こどもが主役の街「キッズニア甲子園」に  
アーケードサポーターとして  
**アシックスが「シューフィット専門店」パビリオンを出展**  
2009年3月27日(金) ららぽーと甲子園に開業

株式会社キッズシティージャパン

2009年3月27日(金)、兵庫県西宮市のららぽーと甲子園に開業予定の“こどもが主役の街”「キッズニア 甲子園(KidZania Koshien)」の企画・開発を行う、株式会社キッズシティージャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:住谷 栄之資、以下キッズシティージャパン)と、株式会社アシックス(本社:兵庫県神戸市 代表取締役社長:尾山 基、以下アシックス)は、「キッズニア甲子園」のアーケードサポーターとして「シューフィット専門店」パビリオンの出展に関し合意いたしました。

「シューフィット専門店」パビリオンでは、こども達が実際に計測器を使って足を計測することができます。また計測したデータに基づき、足の形の説明や靴選びのアドバイスも受けられます。キッズニアは体験を通じて、こども達が足の特徴やサイズを正しく知り、自分に合った靴を履くことが足や体の健康につながる大切な一歩であることを伝えられることを期待しています。

キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた、『エデュテインメント』です。そのコンセプトのもと実在する企業が出展するパビリオンは、現実社会のほぼ2/3のサイズで造られ、リアルな街並みを形成します。こども達は街の中で様々な職業や習い事などを体験することで、楽しみながら社会や職業・経済を学ぶことができます。「キッズニア」は、その地域の国民性や文化、産業・経済構造までを、実社会に限りなく近く再現することで、こども達にとって最高の社会体験の題材となることを目指して常に進化・変化しております。

キッズニア甲子園は、広さやパビリオン数等、2006年10月に日本に初めてオープンしたキッズニア東京とほぼ同様のスケールを予定しています。

株式会社アシックス、キッズシティージャパンの会社概要およびキッズニア甲子園の施設概要については、次頁をご覧ください。

※本リリースは、当社より関西レジャー記者クラブに配布しております。

株式会社アシックスより東商記者クラブ、大阪商工記者会、神戸経済記者クラブにて、同様の内容をご案内させていただきます。

**本件に関するお問い合わせ先**

株式会社キッズシティージャパン  
広報部 上田、中田

〒100-0051 東京都千代田区有楽町1-7-1

TEL:03-3215-7713 FAX:03-3215-7712

Mail:press@kidzania.jp

## □株式会社アシックス 会社概要

名 称 : 株式会社アシックス  
本 社 所 在 地 : 兵庫県神戸市中央区港島中町7丁目1番1  
代 表 者 : 代表取締役社長 尾山 基  
設 立 : 1949年9月1日  
資 本 金 : 239億7,200万円(平成20年3月31日現在)  
事 業 内 容 : 各種スポーツ用品及び、各種レジャー用品の製造および販売  
U R L : [www.asics.co.jp/](http://www.asics.co.jp/)

## □キッズシティージャパン 会社概要

社 名 : 株式会社キッズシティージャパン  
本 店 所 在 地 : 東京都千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル北館2階  
代 表 者 : 代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資  
設 立 : 2004年9月27日  
資 本 金 : 2億5,200万円(2007年4月27日現在)

## □キッズニア甲子園 施設概要

施 設 名 : キッズニア甲子園(KidZania Koshien)  
所 在 地 : 兵庫県西宮市甲子園八番町1-100「ららぽーと甲子園」  
開 業 予 定 日 : 2009年3月27日  
延 床 面 積 : 約1,800坪(約6,000㎡)  
パビリオン数 : 約 50  
年 間 来 場 者 数 : 年間約80万人(推定)  
営 業 日 : 不定休  
U R L : キッズニア甲子園オフィシャルサイト  
[www.kidzania.jp/koshien](http://www.kidzania.jp/koshien)



### キッズニアとは:

施設内には、消防署、病院、運転免許試験場、銀行、飛行機、ラジオ局、理容店、ピザショップなどのパビリオンが立ち並び、こどもの街を形成します。1999年に誕生したメキシコのキッズニアは、年間来場者数82万人、227日間満員記録を樹立するなど、そのユニークなコンセプトが社会的にも高く評価されています。2006年10月5日に、東京のアーバンドック ららぽーと豊洲内に日本で初めてオープンした「キッズニア東京」は、オープン以来、2008年9月までに約175万人を超える来場者を迎えました。大成功を収めているメキシコでの運営システムをベースとし、61社(※1)ものスポンサー企業に支えられながら日本のこども達をとりまく環境や「こども議会」(※2)のアイデアなどを反映し、未来の社会を担うこども達のためのエデュテインメントタウンを目指しています。

※1 2009年1月末現在のキッズニア東京スポンサー数

※2 こどもが主役の街「キッズニア」をより良くするために活動しているこどものグループ