

2009年3月27日開業、こどもが主役の街「キッズニア甲子園」に

セシールが「ファッションブティック」パビリオンを出展

～こども達がファッションデザイナーやファッションモデルの仕事を体験～

2009年3月27日に兵庫県西宮市のららぽーと甲子園に開業予定の“こどもが主役の街”「キッズニア甲子園(KidZania Koshien)」の企画・開発を行う、株式会社キッズシティージャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:住谷 栄之資、以下キッズシティージャパン)と、株式会社セシール(本社:香川県高松市、代表取締役兼CEO:上田 昌孝、以下 セシール)は、「キッズニア甲子園」への「ファッションブティック」パビリオンの出展に関し合意いたしました。

セシールが出展する「ファッションブティック」パビリオンでは、ファッションデザイナーとファッションモデルの仕事が体験できます。

ファッションデザイナーは、デザイン画をもとに作られた、たくさんの洋服のパーツを組み合わせてトルソーに取り付けていき、全体のシルエットやパーツの調整を行いながら、自分のイメージする洋服のデザインを完成させます。こども達は洋服をデザインする楽しさと共に、洋服がたくさんのパーツの組み合わせにより出来ていることを体験を通して知ることができます。また、ファッションモデルでは、プロのモデルとして、ステージファッションを身にまとい、ウォーキングやポーズを練習した後、劇場で行われる「ファッションショー」に出演します。

セシールは、こども達がこれらの体験を通じて、自身の創造性やデザイン感覚を育て、自己表現力を高めることができると共に、夢をかなえ、未来に向かって希望に満ちた将来を実現できる一助となることを期待しております。

キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた、『エデュテインメント』です。そのコンセプトのもと実在する企業が出展するパビリオンは、現実社会のほぼ2/3のサイズで造られ、リアルな街並みを形成します。こども達は街の中で様々な職業や習い事などを体験することで、楽しみながら社会や職業・経済を学ぶことができます。「キッズニア」は、その地域の国民性や文化、産業・経済構造までを、実社会に限りなく近く再現することで、こども達にとって最高の社会体験の題材となることを目指して常に進化・変化しております。

キッズニア甲子園は、広さやパビリオン数等、2006年10月に日本に初めてオープンしたキッズニア東京とほぼ同様のスケールを予定しています。

※本件は、株式会社セシールより高松経済記者クラブ、重エクラブ(化繊協会)に、株式会社キッズシティージャパンより関西レジャー記者クラブに同様の内容をご案内させて頂いております。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社セシール
広報室 大岩(東京) TEL(03)6743-1114
香川・秋山(高松) TEL(087) 835-3434
e-mail: pr@cecile.co.jp

株式会社キッズシティージャパン
広報部 上田、中田
TEL:(03)3215-7713/FAX(03)3215-7712
e-mail:press@kidzania.jp

◆セシール 会社概要

社 名:株式会社セシール
 本社所在地:香川県高松市観光町 547-1
 代 表 者:代表取締役兼CEO 上田 昌孝
 設 立:1974年8月28日
 資 本 金:125億8,888万円

◆キッズシティージャパン 会社概要

社 名:株式会社キッズシティージャパン
 本店所在地:東京都千代田区有楽町 1-7-1 有楽町電気ビル北館 2 階
 代 表 者:代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資
 設 立:2004年9月27日
 資 本 金:2億5,200万円

◆キッザニア甲子園 施設概要

施 設 名:キッザニア甲子園(KidZania Koshien)
 所 在 地:兵庫県西宮市甲子園八番町 1-100「ららぽーと甲子園」
 開業予定日:2009年3月27日
 延床面積:約1,800坪(約6,000㎡)
 パビリオン数:約50
 年間来場者数:年間約80万人(推定)
 休 業 日:不定休
 U R L:キッザニア甲子園オフィシャルサイト
www.kidzania.jp/koshien/



キッザニアとは:

施設内には、消防署、病院、運転免許試験場、銀行、飛行機、ラジオ局、理容店、ピザショップなどのパビリオンが立ち並び、こどもの街を形成します。1999年に誕生したメキシコのキッザニアは、年間来場者数82万人、227日間満員記録を樹立するなど、そのユニークなコンセプトが社会的にも高く評価されています。2006年10月5日に、東京のアーバンドックららぽーと豊洲内に日本で初めてオープンした「キッザニア東京」は、2006年10月のオープン以来、2008年9月までに約175万人を超える来場者を迎えました。大成功を収めているメキシコでの運営システムをベースとし、61社(※1)ものスポンサー企業に支えられながら日本のこども達をとりまく環境や「こども議会」(※2)のアイデアなどを反映し、未来の社会を担うこども達のためのエデュテインメントタウン(※3)を目指しています。

※1 2009年1月末現在のキッザニア東京スポンサー数

※2 こどもが主役の街「キッザニア」をより良くするために活動しているグループ

※3 エデュテインメント＝エデュケーション(学び)＋エンターテインメント(楽しさ)