

こどもが主役の街「キッズニア甲子園」
世界最大手のガラスメーカーAGCが
『ガラス工場』パビリオンを出展

身近なガラスや鏡のヒミツを知り、「ものづくり」の面白さを体感できる！

【オープン日：2019年7月1日（月）】

AGC株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役・社長執行役員 CEO：島村 琢哉、以下 AGC）と、
“こどもが主役の街”「キッズニア甲子園」（兵庫県西宮市）の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代
田区、代表取締役社長兼 CEO：住谷 栄之資、以下 KCJ GROUP）は、「キッズニア甲子園」へのパビリオンの出展に関して
合意し、オフィシャルスポンサーとして『ガラス工場』パビリオンを2019年7月1日（月）にオープンすることが決定しましたので、
お知らせいたします。

AGCは、2018年7月1日に社名を旭硝子からAGCに変更した世界最大手のガラスメーカーです。この度社名変更1
周年を機に、「キッズニア甲子園」に『ガラス工場』パビリオンをオープンすることを決定しました。『ガラス工場』パビリオンでは、こども達
がガラス工場スタッフとなり、生活の様々な場所で使われている身近なガラスがどのように作られているのか、またそのガラスが生活
の中でどのような役割を果たしているのかなど、ガラスについての知識を学びます。その後ガラスを加工し、鏡を作る工程について学ぶと
ともに、サンプル作りを体験します。



『ガラス工場』パビリオン外観（イメージ）

AGCとKCJ GROUPは、『ガラス工場』パビリオンでの体験を通して、こども達がガラスの種類、製造方法や役割などを知るこ
とで、身の回りにあるガラスへの興味・関心を高め、「ものづくり」の大変さや面白さ、素晴らしさを感じてもらうことを期待しています。

■ ご参考

『ガラス工場』パビリオン概要

- パビリオン名：ガラス工場（Glass Factory）
- スポンサー：AGC株式会社
- オープン日：2019年7月1日（月）

＜＜アクティビティ概要＞＞

- 職業名： ガラス工場スタッフ(Glass Factory Staff)
定員： 6名/1回
所要時間： 約30分
給料： 8キッズ
体験内容： ガラス製品についての知識を学んだ後、
ガラスや鏡の製造工程を確認し、鏡のサンプルを作ります。
自分で作った鏡のサンプルはオリジナルケースに入れて、持ち帰ることができます。



『ガラス工場』パビリオン体験のイメージ

・AGCグループについて

AGCグループは、建築・自動車・ディスプレイ用ガラス、化学品、その他の高機能材料を世界のお客様に提供するソリューション・プロバイダーです。100年以上に渡る技術革新の歴史の中で、ガラス、フッ素化学、セラミックスなどの分野で世界トップクラスのコア技術を培ってきました。現在、グループ全体の年間売上は約1.5兆円、従業員数約54,000人であり、31の国と地域でグローバルに事業を展開しています。

AGCグループに関する情報はこちら(www.agc.com/)

・KCJ GROUP/キッズニア について

KCJ GROUPは、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展する約60のパビリオンが建ち並び、約100種類の仕事やサービスが体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達は好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

KCJ GROUPに関する情報はこちら (www.kidzania.jp/corporate/)

キッズニア甲子園に関する情報はこちら (www.kidzania.jp/koshien/)