

キッズニアを飛び出し「実社会の仕事現場」を体験できるプログラム
「Out of KidZania 伊藤忠商事 コンビニビジネスの職業体験」を開催
～商社パーソンとして「未来のコンビニ」を考えよう！～

参加者募集：6月30日(火)～7月20日(月)／実施日：8月11日(火)、12日(水)

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア(KidZania)」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社(本店：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：住谷 栄之資、以下 キッズニア)と、「キッズニア東京」のオフィシャルスポンサーである伊藤忠商事株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：岡藤正広、以下 伊藤忠商事)は、全国の小学4年生～小学6年生を対象に、キッズニアを飛び出して「実社会の仕事現場」が体験できるプログラム「Out of KidZania 伊藤忠商事 コンビニビジネスの職業体験」を8月11日(火)、12日(水)に開催するにあたり、6月30日(火)より参加者を募集します。

「Out of KidZania 伊藤忠商事 コンビニビジネスの職業体験」は、キッズニアを飛び出した30名の子ども達が、伊藤忠商事が手掛ける多様な業態の中から、流通業界の軸「コンビニエンスストア」をテーマに、グループ企業「ファミリーマート」の店舗を、子ども達ならではの視点でお客様が行きたいと思う「未来のコンビニ」にするために店舗案や商品販促案を考える、二日間わたるプログラムです。

子ども達は、お客様として訪れ、毎日の生活に溶け込んでいるコンビニエンスストアについて、立地や客層に合わせて店舗による特徴があることや、プライベートブランドが店頭で並ぶまでの開発から販促までの流れなど、普段は知ることができないコンビニエンスストアの実際を学んだ後、自分達の視点を活かしてお客様が行きたいと思う「未来のコンビニ」を考え、実現するためにはどんな店にし、どのような商品を扱い、どうやってお客様にアピールするかを考え、企画書に仕上げプレゼンテーションを行います。

◆ 「Out of KidZania 伊藤忠商事 コンビニビジネスの職業体験」募集概要 ◆

- ◇主 催： 伊藤忠商事株式会社
KCJ GROUP株式会社
- ◇協 力： 株式会社ファミリーマート
- ◇開催日時： 8月11日(火)、12日(水) 10:00～17:30
- ◇実施場所： 伊藤忠商事本社(東京都港区北青山)
ファミリーマート本社(東京都豊島区東池袋)
ファミリーマートサンシャイン南店
- ◇対象年齢： 小学4年生～小学6年生
- ◇募集人数： 30人(応募多数の場合は抽選で決定)
- ◇参加費： 1人 ¥4,000
- ◇参加申込方法： キッズニア公式サイトよりお申込み
- ◇応募受付期間： 6月30日(火)～7月20日(月)まで



【Out of KidZania 伊藤忠商事 昨年の様子】

※応募に関する詳細は6月30日以降にキッズニア公式サイト www.kidzania.jp/outof/ をご覧ください。

本プログラムは一般的な社会見学の枠を超え、商社パーソンとして、商社の仕事学び、商社がグループ企業の課題・解決も行うことを知り、体験することで、「仕事」や「社会」について幅広く理解し、子ども達の課題解決能力を高める機会を提供します。また、このプログラムで「働くこと」について深く理解することにより、子ども達一人一人が、自らの「勤労観」を持つきっかけをつくる機会にもつなげます。

Press Release

◆実施概要

- ・開催日時： 8月11日(火)、12日(水) 10:00～17:30
- ・集合場所： 8月11日(火) 東京メトロ有楽町線 東池袋駅
8月12日(水)伊藤忠商事本社 (東京メトロ銀座線 外苑前駅)

<1日目>

内容	詳細
商社の仕事を知る	伊藤忠商事の事業概要を聞き、商社の仕事が多岐に渡っていることを知る
商社とコンビニエンスストアの関係性を知る	商社のコンビニエンスストアビジネスについて説明を聞く 伊藤忠商事とファミリーマートのつながりを聞き、伊藤忠商事のコンビニエンスストアビジネスでの強みと役割を聞く
ファミリーマートの事業を知る	コンビニエンスストアの事業やファミリーマートの店舗の特徴、コンセプトなどについて理解する
昼食→移動	ファミリーマートの担当者から弁当の特徴やターゲットを聞いて昼食
実店舗の見学	商品陳列の工夫やバックヤードでの商品の保管方法、顧客データの収集と活用の現場など、日頃見ることができないコンビニエンスストア経営の実際を見学
移動→ファミリーマート本社	
練習課題	プログラムのメイン課題、自分達の視点を活かしたお客様が行きたいと思う「未来のコンビニ」の練習課題として、想定された立地やターゲットに基づき、PB商品の売り出し方を考え、店内POPなどを使ったPR方法や商品の並べ方などを考える
練習課題の発表・総評	発表。伊藤忠商事、ファミリーマートよりコメント

<2日目>

内容	詳細
前日の振り返り	前日の練習課題で学んだことを振り返る
グループワーク	課題:「未来のコンビニ」を考える 自分達の視点を活かし、お客様が行きたいと思う「未来のコンビニ」を実現するためのアイデア出しを行う ・店舗コンセプトの設定 ・取り扱い商品の選択 ・商品販促方法の考案 など
昼食	
企画書作成	グループワークで考えたアイデアを基に、企画書を作成する
プレゼン練習&リハーサル	プレゼンテーションに向けて練習、リハーサル
プレゼンテーション	グループごとに伊藤忠商事、ファミリーマートへプレゼンテーション
振り返り	二日間で学んだこと、感じたことをまとめる
総評	伊藤忠商事、ファミリーマートより各グループへのフィードバック 「ベスト・オブ・商社パーソン賞」を発表

※当日のスケジュールは変更となる場合があります。