



2020年1月27日

<地方連携トピックス>

兵庫県尼崎市
KCJ GROUP 株式会社
KDDI 株式会社

「アウト オブ キzzaニア」を尼崎市で初開催

～KDDIは5G時代に向け、お城の外壁調査の仕事「ドローンプログラミング」を提供～

兵庫県尼崎市(市長:稲村 和美、以下 尼崎市)は、こどもの職業・社会体験施設「キzzaニア (KidZania)」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:住谷 栄之資、以下 KCJ GROUP)の監修のもと、キzzaニアの街を飛び出して、よりリアルな体験を追求したプログラム「Out of KidZania in あまがさき」(以下 本イベント)を2020年3月28日に開催します。

本イベントにおいて、KDDI 株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋 誠、以下 KDDI)は、お城の外壁調査の仕事「ドローンプログラミング」を提供します。こども達はドローンの飛行ルートをプログラミングした後、ドローンで実際に城の外壁状態を確認し、報告書としてまとめるまでの工程を体験します。

なお、本イベントで尼崎市内の地元企業などは、「尼崎城お城ガイドの仕事」や「阪神電車運転士の仕事」など尼崎市ならではの仕事体験に加え、動画制作の仕事やはんこ職人の仕事など、14種類の体験プログラムを提供します。

本イベントの参加予約は2020年1月28日から専用申し込みサイト
(<http://www.amacci.or.jp/industry/kidzania2003/>)で受け付けます。



<お城の外壁調査の仕事「ドローンプログラミング」イメージ図>

尼崎市、KDDIは今後も持続可能な社会の実現、それを支えるこども達の豊かな未来の創造をコンセプトにさまざまな体験価値を提供していきます。

詳細は別紙をご参照ください。

以 上

■ 「Out of KidZania in あまがさき」について

1. イベント概要

(1) 開催日時

2020年3月28日 午前10時～午後3時

(2) 開催場所

尼崎市開明庁舎、開明中公園、尼崎城、阪神電車まなび基地の計4カ所

(3) 対象者および体験人数

小学1年生から小学6年生 延べ268人

※一部のプログラムは、小学3年生からになります。

(4) 参加方法

専用申し込みサイト (<http://www.amacci.or.jp/industry/kidzania2003/>) から予約

※応募多数の場合は、抽選となります。

※お一人につき、第3希望までの申し込みとなります。

※2020年1月28日から、専用申し込みサイトで予約可能です。

(5) 出展プログラム数

14プログラム

- ・ 尼崎城お城ガイドの仕事
- ・ 阪神電車運転士の仕事
- ・ ビルメンテナンスの仕事
- ・ 食品サンプル職人の仕事
- ・ はんこ職人の仕事
- ・ 動画制作の仕事
- ・ プラスチック加工の仕事
- ・ 信用金庫職員の仕事
- ・ 放電を活用した金属加工職人の仕事
- ・ 金属製ステーションナリー製作の仕事
- ・ カフェ店員の仕事
- ・ お城の外壁調査の仕事～ドローンプログラミング～
- ・ 自動車整備の仕事
- ・ バス運転手の体験（特別プログラム）

(6) 参加費

無料

※材料費が必要なプログラムがあります。

2. KDDI のプログラム概要

概要	<ul style="list-style-type: none">・ドローンの飛行ルートプログラミングします。・お城の外壁状態を撮影し、報告書を作成します。
目的	<ul style="list-style-type: none">・5G 時代に向けた、新たな技術を想定した仕事体験の提供・建物の外壁修復調査のような危険の伴う作業に対し、より安全に働ける未来の仕事体験の提供

■各者の役割

1. 尼崎市、一般社団法人あまがさき観光局、尼崎商工会議所、公益財団法人尼崎地域産業活性化機構

本イベントの主催

2. KCJ GROUP

本イベントの監修

3. KDDI

お城の外壁調査の仕事「ドローンプログラミング」の提供

■キッズニアについて

キッズニアは、3 歳から 15 歳までのこども達が職業体験を通して社会の仕組みを学ぶことができる“こどもが主役の街”。施設内は、現実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展する約 60 のパビリオンが建ち並び、約 100 種類の仕事やサービスを本格的に体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。こども達は好きな仕事にチャレンジするとともに、専用通貨「キッズ」を稼ぐ、貯める、使うといった経済活動も能動的に行っています。これらの体験には、高い教育的要素も期待されており、学校の課外授業としても多く活用されています。

■Out of KidZania（アウト オブ キッズニア）について

「Out of KidZania」は、こども達がキッズニアの中で通常体験している仕事からさらに一步踏み込んで、実社会の仕事を体験したり、そこで働く人達のインタビューを行ったりするプログラムです。これまでもその地域ならではの職業や、漁業・林業体験など、多くのこども達がさまざまな仕事を体験しています。このような体験を通して、こども達が“働くこと”についてさまざまな発見をし、好奇心・探究心を沸き立たせ、実社会でも社会を楽しく学ぶことにより、こども達の世界がより一層広がることを目指しています。

以 上