

「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」 Nintendo Laboを活用した『ゲーム会社』パビリオンが 7月にオープン決定

【オープン日】キッズニア甲子園:2019年7月12日(金)、キッズニア東京:7月16日(火)

KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:住谷 栄之資、以下 KCJ GROUP)および任天堂株式会社(本社:京都府京都市南区、代表取締役社長:古川 俊太郎、以下任天堂)は、KCJ GROUP が運営することの職業・社会体験施設「キッズニア東京」(東京都江東区)ならびに「キッズニア甲子園」(兵庫県西宮市)において、任天堂がオフィシャルスポンサーとして今夏出展予定の Nintendo Labo を活用したパビリオンにつき、そのオープン日とアクティビティの概要を決定いたしました。



パビリオン外観(イメージ)



パビリオン内装(イメージ)

【『ゲーム会社』パビリオンの概要】

- パビリオン名:ゲーム会社
- スポンサー:任天堂株式会社(サービスブランド:Nintendo Labo)
- オープン日:
キッズニア甲子園:2019年7月12日(金) 第2部(16:00~21:00)
キッズニア東京:2019年7月16日(火) 第2部(同上)

■アクティビティ概要

- ・職業名:ゲームクリエイター
- ・定員:6名/1回
- ・対象年齢:3歳~15歳
- ・所要時間:約40分/1回
- ・給料:8キッゾ
- ・体験内容:

ゲーム会社で働くゲームクリエイターとして、Nintendo Labo を活用し、ゲームを遊ぶための新しいコントローラー “Toy-Con” (トイコン)を開発します。

子ども達は、Nintendo Switch に搭載された Joy-Con というコントローラーの仕組みについて学習したあと、ほうき、ヘルメットなど身の回りにあるアイテムと組み合わせ、ジャイロセンサーを活用した新しいゲーム操作方法を考えます。

自分で考えたオリジナルのコントローラーとプログラムを組み合わせ、テストプレイを通じ、ゲームクリエイターとしての発想力やチャレンジすることの大切さを学びます。



ユニフォーム(着用イメージ)



Press Release

■ご参考

・キッズニアについて

<https://www.kidzania.jp/>

・Nintendo Switch について

<https://www.nintendo.co.jp/hardware/switch/index.html>

・Nintendo Labo について

<https://www.nintendo.co.jp/lab0/whats/index.html>

The Nintendo logo, consisting of the word 'Nintendo' in white, sans-serif font inside a white rounded rectangle, set against a red background.

Nintendo®

2019年5月27日