

キッズニア東京に「総合商社」パビリオンがオープン 伊藤忠商事、外観や体験内容を全面刷新 英語を使って、海外のお客様にテレビ電話でプレゼンテーション

“子どもが主役の街”「キッズニア東京」(東京都江東区)の企画・運営を行う、KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:住谷 栄之資、以下 KCJ GROUP)、は、伊藤忠商事株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長 COO:鈴木 善久、以下 伊藤忠商事)がオフィシャルスポンサーとして出展する「キッズニア東京」の「総合商社」パビリオンを、本日2019年4月19日(金)第2部にオープン致しました。

「総合商社」パビリオンで、子ども達は世界を舞台に働く商社パーソンとなり、海外のお客様に質の高い MADE IN JAPAN の製品について、テレビ電話を使って英語でプレゼンテーションします。また、近江商人の経営哲学「三方よし」にも触れ、商品を売買する際には、売り手、買い手に加えて、社会全体に良い影響を与えることが大切であることを学びます。

伊藤忠商事と KCJ GROUP は、「総合商社」パビリオンでの体験を通じて、次代を担う子ども達に、グローバルな視点を育み、交渉力やプレゼンテーション力のある国際人になってもらいたい、と願っています。

【『総合商社』パビリオン概要】

- パビリオン名: 総合商社
- スポンサー: 伊藤忠商事株式会社
- オープン日: 2019年4月19日(金)第2部

《アクティビティ概要》

- ◇職業名: 商社パーソン
- ◇定員: 5名/1回
- ◇所要時間: 約30分
- ◇給料: 8キッズ
- ◇体験内容: 商社パーソンとして、海外のお客様の要望に応じて、質の高い MADE IN JAPAN の製品について深く知り、プレゼンテーションのポイントをまとめます。そして、テレビ電話を使って、英語でプレゼンテーションを行います。



【『総合商社』パビリオン 外観】



【『総合商社』パビリオン 体験イメージ】

キッズニアは、子ども達が楽しみながら将来の自分の職業や社会の中での役割について考える場を提供することを目的とした職業・社会体験施設です。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。実在する企業が出展するパビリオンで、子ども達が様々な職業を疑似体験することを通して、社会性や自立心を育むことができます。