

## こどもが主役の街「キッズニア甲子園」「キッズニア東京」 「バレンタイン2019」を開催

キッズニア甲子園： 1月26日(土)～2月14日(木)

キッズニア東京： 2月1日(金)～2月14日(木)

こどもが主役の街「キッズニア甲子園(KidZania Koshien)」(兵庫県西宮市)は1月26日(土)～2月14日(木)まで、「キッズニア東京(KidZania Tokyo)」(東京都江東区)は2月1日(金)～2月14日(木)まで、家族や友達など身近な人や大切な人へ感謝の気持ちを伝える事ができるイベント「バレンタイン2019」を開催いたします。

期間限定パビリオン「チョコレートハウス」では、キッズニア甲子園・キッズニア東京のオフィシャルスポンサーである森永製菓株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:新井徹)と森永乳業株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮原道夫)、キッズニア甲子園のオフィシャルスポンサーである貝印株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:遠藤宏治)の協力を得て、濃厚なチョコレートとホットケーキミックスなどを使ってオリジナルデコレーションのしっとりとした“ブラウニー”を作ることができます。最後に、でき上がったブラウニーと一緒にメッセージカードも受け取るので、大切な人へ感謝の気持ちを届けることができます。

また、期間中はキッズニア甲子園・東京共にソフトクリームショップやミルクハウスなどいくつかのパビリオンでバレンタインバージョンの限定アクティビティを実施するので、キッズニアならではのバレンタインシーズンをお楽しみいただけます。

キッズニアでは「バレンタイン2019」を通じて、こども達にお菓子を作ることの楽しさや、身近な人や大切な人に感謝の気持ちを伝える大切さを知ってもらいたいと考えています。

キッズニア東京・キッズニア甲子園の「バレンタイン2019」を是非ご取材くださいますよう、お願い致します。

### ◆「バレンタイン2019」実施概要◆

◆実施期間: キッズニア甲子園 1月26日(土)～2月14日(木)

キッズニア東京 2月1日(金)～14日(木)

◆実施内容: 期間限定パビリオン「チョコレートハウス」

◇「しっとりブラウニー作り体験」

場 所 : チョコレートハウス ※施設内特設パビリオン

定 員 : 6名 / 1回

所要時間 : 約40分

体験料 : 10キッズ

内 容 : ① チョコレートとバターを電子レンジで加熱し、溶かす

② ①に卵、砂糖、ホットケーキミックスを加えて混ぜる

③ 型に生地を流し、電子レンジで加熱する

④ ブラウニーに溶かしたチョコレートを塗り、アップルチップとアラザンを飾る

⑤ 完成したブラウニーとレシピカード、大切な人へ感謝の気持ちを伝えるメッセージカードを受け取る

協 賛 : 森永製菓株式会社

協 力 : 森永乳業株式会社、貝印株式会社



【しっとりブラウニーのイメージ】

この他、イベント概要の詳細につきましては、各施設のオフィシャルサイトをご参照ください。

キッズニア甲子園 [www.kidzania.jp/koshien/](http://www.kidzania.jp/koshien/)

キッズニア東京 [www.kidzania.jp/tokyo/](http://www.kidzania.jp/tokyo/)