

こどもが主役の街「キッズニア東京」にEC専門企業が初出展 キャサリンコテージ出展『ファッションショー』がスタート 「おとぎの国」「和モダン」「パーティー」の衣装でファッションモデルを体験できる！

ショッピングサイトでこども服・こども用品等を企画・販売する株式会社キャサリンコテージ(本社:千葉県市川市、代表取締役:三原 みぎわ、以下キャサリンコテージ)と、「キッズニア東京」(東京都江東区)の企画・運営を行う、KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:住谷 栄之資)は、キャサリンコテージが「キッズニア東京」のオフィシャルスポンサーとして、劇場で実施しているファッションショーの「ファッションモデル」アクティビティに協賛することに合意し、11月2日(木)より、装いも新たにスタートすることを決定しましたので、お知らせいたします。キッズニア東京でEC専門の企業が出展するのは初となります。

「ファッションモデル」アクティビティで、こども達は「おとぎの国」「和モダン」「パーティー」の3つのテーマで展開するファッションショーに出演します。こども達はテーマに沿った華やかな衣装やアイテムを着用して、ウォーキングやポーズの練習をした後、本番のステージで照明や音響に合わせ、1人ずつランウェイを歩き、観客に披露し、洋服の魅力を伝えます。

キャサリンコテージは、こども達に、ドレスやタキシード、コスチュームなどでおしゃれをして、ファッションモデルとして華やかなステージに立つ仕事を体験してもらうことで、特別感や臨場感、達成感を味わい、ファッション、およびファッション業界への興味・関心を持ってもらいたいと考えています。保護者の皆様には観客として、ステージ上で輝くこども達の姿を楽しんでご覧いただくとともに、お子様の魅力を再発見する特別な時間を持っていただく機会になればと願っています。

【『ファッションショー』の概要】

- アクティビティ名 : ファッションモデル
- スポンサー : 株式会社キャサリンコテージ
- オープン日 : 2017年11月2日(木)

《アクティビティ概要》

- ◇所要時間: 約60分
- ◇定員: 24名/1回
- ◇給料: 8キッズ
- ◇体験内容:

ウォーキングやポーズを練習した後、ファッションショーに出演し、照明や音響に合わせてステージで披露します。ファッションショーは、「おとぎの国」「和モダン」「パーティー」の3つのテーマで展開します。

《衣装イメージ》



【おとぎの国】

【和モダン】

【パーティー】

◆キャサリンコテージ 会社概要

社名 : 株式会社キャサリンコテージ
住所 : 千葉県市川市伊勢宿 15 番地 10
代表者 : 代表取締役 三原 みぎわ
設立 : 2005 年 10 月 5 日 (創業 1996 年 5 月 20 日)
資本金 : 3,000,000 円
事業内容 : こども服・こども用品等の企画・販売・ショッピングサイトの運営
URL : <https://www.catherine.ne.jp/>

◆KCJ GROUP 会社概要

社名 : KCJ GROUP 株式会社
本店所在地 : 東京都千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル北館2階
代表者 : 代表取締役社長兼 CEO 住谷 栄之資
設立 : 2004 年 9 月 27 日
資本金 : 2 億 5,200 万円

◆キッズニア東京 施設概要

施設名 : キッズニア東京 (KidZania Tokyo)
所在地 : 東京都江東区豊洲 2-4-9 アーバンドックららぽーと豊洲
延床面積 : 約 1,800 坪 (約 6,000 m²)
パビリオン数 : 約 60
年間来場者数 : 年間約 85.5 万人 (2016 年度実績)
定休日 : 不定休
URL : キッズニア東京オフィシャルサイト www.kidzania.jp/tokyo/

【キッズニアについて】

「キッズニア」は、メキシコの KZM 社 (本社: メキシコ・シティ、CEO: ハビエル・ロペス) によって開発された、こども向けの職業・社会体験施設で、3 歳から 15 歳までのこども達を主な対象とした、様々な職業を通じて社会のしくみを体験することができる「こどもが主役の街」です。

現実社会のほぼ 2/3 のサイズで造られた、約 60 の実在する企業が出展するパビリオンが、リアルな街並みを形成しており、その中で約 100 種類の職業・社会体験をすることができます。