

Press Release
報道関係各位

2017年2月23日

サントリー食品インターナショナル株式会社
KCJ GROUP 株式会社

こどもが主役の街「キッズニア東京」 サントリー食品インターナショナル(株)が 『ピバレッジサービスセンター』パビリオンを出展 ～自動販売機の仕組みを学び、運営管理の仕事を体験できる！～ オープン日:2017年4月28日(金)

サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小郷 三朗)と、“こどもが主役の街”「キッズニア東京」(東京都江東区)の企画・運営を行う、KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:住谷 栄之資)は、「キッズニア東京」へのパビリオンの出展に関して合意し、オフィシャルスポンサーとして『ピバレッジサービスセンター』パビリオンを2017年4月28日(金)にオープンすることが決定しましたので、お知らせいたします。

『ピバレッジサービスセンター』パビリオンで、こども達は「ベンディングオペレーター」として自動販売機の仕組みを学び、販売計画に基づいて商品の入れ替えや補充を行い、それに合わせてサンプルディスプレイや販売促進用のポスターを切り替える、自動販売機の運営管理の仕事を体験することができます。

サントリーは、商品を開発・製造するだけでなく、自動販売機などを通じてお客様に商品をお届けする仕事も担っています。その自動販売機の強みは、お客様の「飲みたい気持ちの、いちばん近くに。」あることです。自動販売機が日々どのように運営され、そして、何より街中にある自動販売機の仕組みを知ってもらうことで、商品をお客様へお届けする上での知恵や工夫、想いを感じてほしいと考え、今回パビリオンを出展いたしました。普段何気なく目にはしている街の風景である自動販売機に実際に触れてもらうことが、こども達の毎日の新たな気付きに繋がることを願っています。

【『ピバレッジサービスセンター』パビリオン概要】

- パビリオン名：ピバレッジサービスセンター
- スポンサー：サントリー食品インターナショナル株式会社
- オープン日：2017年4月28日(金)

《アクティビティ概要》

- ◇職業名：ベンディングオペレーター
- ◇定員：6名/1回
- ◇所要時間：約35分
- ◇給料：5キッゾ
- ◇体験内容：自動販売機の仕組みを学び、キッズニアの街にある自動販売機の販売計画に基づき、商品の入れ替えや補充、サンプルディスプレイやポスターの切り替えを行います。



【『ピバレッジサービスセンター』
パビリオン イメージ】

キッズニアは、こども達が楽しみながら将来の自分の職業や社会の中での役割について考える場を提供することを目的とした職業・社会体験施設です。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。実在する企業が出展するパビリオンで、こども達が様々な職業を疑似体験することを通して、社会性や自立心を育むことができます。

Press Release

2017年2月23日

◆サントリー食品インターナショナル株式会社 会社概要

社名 : サントリー食品インターナショナル株式会社
本社所在地 : 東京都中央区京橋3丁目1-1 東京スクエアガーデン
代表者 : 代表取締役社長 小郷 三朗
創業 : 2009年1月
資本金 : 1,683億8400万円
グループ会社 : 111社(2015年12月31日現在)
従業員数 : グループ連結 24,233名(2015年12月31日現在)
URL : オフィシャルサイト <http://suntory.jp/sbf/>

◆KCJ GROUP 会社概要

社名 : KCJ GROUP 株式会社
本店所在地 : 東京都千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル北館2階
代表者 : 代表取締役社長兼 CEO 住谷 栄之資
設立 : 2004年9月
資本金 : 2億5,200万円

◆キッズニア東京 施設概要

施設名 : キッズニア東京(KidZania Tokyo)
所在地 : 東京都江東区豊洲2-4-9 アーバンドック ららぽーと豊洲3F
延床面積 : 約1,800坪(約6,000㎡)
パビリオン数 : 約60
年間来場者数 : 86万人 *2015年度実績
定休日 : 不定休
URL : キッズニア東京オフィシャルサイト www.kidzania.jp/tokyo/

【キッズニア】について

「キッズニア」は、メキシコのKZM社(本社:メキシコ・シティ、CEO:ハビエル・ロペス)によって開発された、子ども向けの職業体験施設で、3歳から15歳までの子ども達を主な対象とした、様々な職業を通じて社会のしほみを体験することができる「子どもが主役の街」です。

現実社会のほほ2/3のサイズで造られた、60以上の実在する企業が出展するパビリオンが、リアルな街並みを形成しており、その中で約100種類の職業・社会体験をすることができます。