

2015年6月23日

報道関係各位

KCJ GROUP 株式会社

**こどもが主役の街「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」
ロック・フィールド出展のパビリオンが野菜を食べる大切さを学べる
「サラダショップ」へリニューアル**

こどもが主役の街「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」のオフィシャルスポンサーである株式会社ロック・フィールド(本社:兵庫県神戸市、以下 ロック・フィールド)が、両施設に出展するパビリオンを、野菜と果物のフレッシュジュースを作る「ジューススタンド」パビリオンから、食事バランスや野菜を食べることの大切さを学べる「サラダショップ」パビリオンにリニューアルし、7月17日(金)に両施設同時にリニューアルオープンします。

添付:ロック・フィールド ニュースリリース

以上



「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」に出展するパビリオンが
「サラダショップ」へ リニューアルオープン

株式会社ロック・フィールド(本社:神戸市)は、「キッズニア東京」(東京都江東区)と「キッズニア甲子園」(西宮市)にオフィシャルスポンサーとして出展するパビリオンを7月17日(金)からリニューアルし、RF1(アール・エフ・ワン)の「サラダショップ」パビリオンとしてサラダ作りの職業体験ができる内容に変更します。

当社は、食に関する様々な体験を通して健全な心と身体を培い、豊かな人間性を育む「食育」に取り組んでいます。キッズニアは子ども達が働くことの意味や大切さ、社会のしくみを楽しく学べる場として作られ、当社はこのコンセプトに共感し、2006年にキッズニア東京、2009年にキッズニア甲子園へ「ジューススタンド」パビリオンを出展してきました。「ミライサラダカンパニー」を標榜する当社は、職業体験の内容を見直し、新たにRF1の「サラダショップ」パビリオンへとリニューアルし、サラダシェフとしてサラダ作りの職業体験をスタートします。食事バランスや野菜を食べる事の大切さなどを学びながら、様々な野菜を使ったサラダ作りを通して、未来を担う子ども達の「食」への関心と好奇心を育ててほしいと願っています。

■「サラダショップ」パビリオン概要

オープン日	2015年7月17日(金)
パビリオン名	サラダショップ
職業名	サラダシェフ
体験内容	食事バランスや野菜を食べる事の大切さを学ぶとともに、野菜を切る、混ぜ合わせるなど調理を行い、作ったサラダをきれいに盛り付けます。メニューは季節により変更します(年3~4回)。

※アクティビティのイメージ

