

キッズニアを飛び出し「実社会の仕事現場」を体験できるプログラム  
**「Out of KidZania 伊藤忠商事 ブランドビジネスの職業体験」を開催**  
～『瞬足』のライセンスビジネスを体験しよう～

参加者募集：6月13日(金)～7月6日(日)／実施日：8月11日(月)、12日(火)

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア(KidZania)」の企画・運営を行うKCJ GROUP 株式会社(本店：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：住谷 栄之資、以下 キッズニア)と、「キッズニア東京」のオフィシャルスポンサーである伊藤忠商事株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：岡藤正広、以下 伊藤忠商事)は、全国の小学4年生～小学6年生を対象に、キッズニアを飛び出して「実社会の仕事現場」が体験できるプログラム「Out of KidZania 伊藤忠商事 ブランドビジネスの職業体験」を8月11日(月)、12日(火)に開催するにあたり、6月13日(金)より参加者を募集します。

「Out of KidZania 伊藤忠商事 ブランドビジネスの職業体験」は、キッズニアを飛び出した30名の子ども達が、伊藤忠商事の中でも代表的な事業「ブランドビジネス」について学びます。実例として、子ども達に絶大な支持があり、伊藤忠商事がマスターライセンスとしてライセンスビジネスを行っている『瞬足(\*1)』ブランドを取り上げ、このブランドを活かした新しい商品企画について考えるプログラムです。

子ども達は商社パーソンとして伊藤忠商事の本社に出社し、商社の仕事やブランドビジネスについて学んだあと、『瞬足』の販売メーカーであるアキレスに行き、自分の足の測定や、PCを使って色づけができるデザイナーの仕事などを体験します。2日目は、ブランドをより深く理解するため、「学校生活で展開する『瞬足』ブランドの靴以外の新商品」をテーマに、商品名やキャッチフレーズ、特徴などを考え提案書を作成し、グループ毎に分かれてプレゼンテーションを行います。

また、子ども達には『瞬足』をテーマとした靴下のデザインを考える宿題が出されます。翌日提出された靴下のデザイン画の中から優秀賞を選出し、選ばれた作品をキッズニア東京の「デパート」パピリオンの商品として、販売する予定です(\*2)

\*1 瞬足とは：通学履きジュニアスポーツシューズとして、また運動会の徒競走で威力を発揮する左右非対称ソールを採用したシューズとして人気を呼んでいる、年間販売足数600万足を超えるジュニアスポーツシューズのNo.1ブランド。

\*2 商品の購入はキッズ(キッズニアの独自通貨)のみ可能

◆ 「Out of KidZania 伊藤忠商事 ブランドビジネスの職業体験」募集概要 ◆

- ◇主 催： 伊藤忠商事株式会社  
KCJ GROUP株式会社
- ◇協 力： アキレス株式会社、助野株式会社
- ◇開 催 日 時： 8月11日(月)、12日(火) 10:00~18:00
- ◇実 施 場 所： 伊藤忠商事本社(東京都港区北青山)  
アキレス本社(東京都新宿区大京町)
- ◇対 象 年 齢： 小学4年生～小学6年生 ※参加はこどものみ
- ◇募 集 人 数： 30人 (応募多数の場合は抽選で決定)
- ◇参 加 費： 1人 ¥5,000
- ◇参加申込方法： キッズニアオフィシャルサイトよりお申込み
- ◇応募受付期間： 6月13日(金)～7月6日(日)まで



※応募に関する詳細はキッズニアオフィシャルサイト [www.kidzania.jp](http://www.kidzania.jp) をご覧下さい。

本イベントは一般的な社会見学の枠を超え、商社の仕事や、商品に「ブランド」という付加価値を加えるブランドビジネスを知り、体験することで、「仕事」や「社会」について幅広く理解し、子ども達自身が考える機会を提供します。また、このプログラムで「働くこと」について深く理解することにより、子ども達一人一人が、自らの「勤労観」を持つきっかけをつくる機会にもつなげます。

## Press Release

### ◆実施概要:

- ・開催日: 8月11日(月)、12日(火)
- ・集合場所: 伊藤忠商事本社ロビー

#### <1日目>

内容	詳細
集合	
商社の仕事を知る	プログラムの説明、 伊藤忠商事の会社概要の説明を聞く
ブランドビジネスを理解	ブランドビジネスとこれまでの実績 アキレスと伊藤忠商事の関係や展開 『瞬足』のブランドビジネスについて理解する
昼食→移動	伊藤忠商事の社員食堂にて昼食後、アキレス本社に移動
アキレスの事業を知る	アキレスの靴事業について －取扱っている種類 －靴に関わる仕事の内容などを理解する
『瞬足』を理解	開発秘話→足の測定→『瞬足』の試着→『瞬足』デザイン→広報展開について理解する
「課題」の理解	課題①(宿題) 課題商品「靴下」のデザインについて考える (コツやポイントについて靴下の製造メーカー、助野から説明を受ける) 提案の方法について説明(提案書の書き方の説明)を受ける
翌日の課題発表	翌日行う課題②のテーマ説明
解散	

#### <2日目>

内容	詳細
集合	
課題の確認	課題①「靴下」の全員のデザインを相互に確認する
新商品を考える (グループ活動)	課題② 学校生活で展開する『瞬足』ブランドの靴以外の新商品を考える ・課題の商品に関してアイデアを出す ・各自のアイデアについて検討する ・『瞬足』ブランドとしてどのように消費者へ伝えるか考える
提案書作成	グループごとに提案書を作成する ・商品のPRポイント ・商品名・キャッチフレーズ ・使ってもらいたい人、シーン など
昼食	
プレゼン練習&リハーサル	グループ毎にプレゼンテーションに向けて練習、リハーサル
課題①の優秀作品発表	靴下の製造メーカー、助野から商品化される作品を発表、講評
プレゼンテーション	1グループずつプレゼンテーション 質疑応答
まとめ・振り返り	伊藤忠商事、アキレスより講評
解散	

※当日のスケジュールは変更となる場合があります。