

会員制度「キッズニアクラブ甲子園」の新プログラム 「ジュニア・マイスタープログラム」がスタート ～こども達の仕事の技術をスポンサー企業のプロが認定～

■第1弾:5月31日(土) 株式会社ドンク ■第2弾:6月15日(日) 株式会社ロック・フィールド

“こどもが主役の街”「キッズニア甲子園(KidZania Koshien)」(兵庫県西宮市)の企画・運営を行う、KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:住谷 栄之資)は、こども達がより本格的な仕事にチャレンジし、その技術をスポンサー企業のプロフェッショナルから認定してもらおう新プログラム「ジュニア・マイスタープログラム」の導入を開始します。

キッズニア甲子園での実施第1弾として、株式会社ドンク(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長 中土 忠、以下 ドンク)が出展している「ベーカリー」パビリオンのパン職人マイスターを認定する「ジュニア・マイスター with DONQ」を5月31日(土)に、第2弾として株式会社ロック・フィールド(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長 岩田 弘三、以下 ロック・フィールド)出展の「ジューススタンド」パビリオンでジュースの開発を行う「ジュニア・マイスター with ロック・フィールド」を6月15日(日)に実施いたします。

【ジュニア・マイスタープログラム 実施概要】

■第1弾「ジュニア・マイスター with DONQ」

実施日:5月31日(土)

時間:14:45~15:30

場所:「ベーカリー」パビリオン

内容:ドンクのパン職人から直接指導を受け、パンの歴史やミニクワッソンの作り方・こだわりのポイントを学び、ミニクワッソンの生地を使って動物を模ったパンを作るなど、より高度なパン作りを行う



キッズニア東京で実施した際の様子

■第2弾「ジュニア・マイスター with ロック・フィールド」

実施日:6月15日(日)

時間:14:30~15:30

場所:「ジューススタンド」パビリオン

内容:ロック・フィールドのジュース開発担当者から商品開発のポイントや、野菜などの知識を学び、五感で体感しながら、実際にオリジナルジュースを開発します。また開発したジュースはキッズニアに来場している保護者に試飲してもらい、評価してもらいます

なお、同プログラムは70種類以上のアクティビティを体験して「キッズニアマスター」の称号(3つ星)を獲得したキッズニアクラブ甲子園(*)の会員のこども達が対象となります。キッズニア東京では4月より同プログラムをスタートいたしました。

(*)「キッズニアクラブ甲子園」概要

2012年3月からスタートした会員制度「キッズニアクラブ甲子園」は、様々な会員用特別プログラムを用意し、職業体験に関するこども達の幅広いチャレンジを応援しています。会員の過去の来場日程・回数や、体験したアクティビティの種類等を記録し閲覧できる他、アクティビティの体験回数や種類に応じて、表彰状やボーナスキッズ、限定アイテムなどが贈呈される各種特典を受けることができます。

■概要 要:体験したアクティビティの数や種類に応じた特別プログラムを受けることができる、専用予約システムで入場予約ができる、など様々な特典が用意された会員制度

■料金 入会登録料 5,000円(保護者1名と、会員となるこどもの登録費用/税別)
年会費 5,000円(こどもの会員1名分/税別)