

2014年1月21日

報道関係各位

【募集告知のお願い】

株式会社ニチレイフーズ
KCJ GROUP 株式会社

**キッズニアを飛び出し「実社会の仕事」を体験できるプログラム
「アウトオブキッズニア ニチレイフーズ 冷凍食品開発体験」を開催
春休みの子ども達が最先端の研究施設で「冷凍焼おにぎり」の商品開発を体験
参加者募集:1月21日(火)~2月16日(日) / 実施期間:3月24日(月)~25日(火)**

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア(KidZania)」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:住谷 栄之資、以下 KCJ)と、「キッズニア東京・甲子園」のオフィシャルスポンサーである株式会社ニチレイフーズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長 池田泰弘、以下 ニチレイフーズ)は、小学4年生~中学3年生を対象に、キッズニアを飛び出して「実社会の仕事現場」を体験できるプログラム「アウトオブキッズニア ニチレイフーズ 冷凍食品開発体験」を3月24日(月)~25日(火)の1泊2日の日程で開催し、1月21日(火)より参加者を募集します。

今回のプログラムでは、キッズニアを飛び出した15名の子ども達が、千葉県にあるニチレイフーズ船橋工場で、冷凍食品の製造工程や徹底した品質管理などについて学ぶと同時に、冷凍倉庫の温度を体感します。その後、「冷凍食品」の開発や「冷凍」に関する研究などを行う技術開発センターへ移動します。ここでは研究・開発について説明を受け、その仕組みを学んでから、施設内の研究設備などを見学します。また、そこで働く商品開発担当者からレクチャーを受け、子ども達自らが決定したターゲットに向けて「冷凍焼おにぎり」の具材やたれの組み合わせを検討し、商品名を考え、新商品を完成させる業務を行います。

プログラム内ではこのほか、それぞれの職場で働く人達に仕事内容ややりがいなどを直接インタビューするため、冷凍食品の商品開発・製造という仕事について広く学び、理解を深めることができます。

◆ 「アウトオブキッズニア ニチレイフーズ 冷凍食品開発体験」開催概要 ◆

- ◇日時: 3月24日(月)~25日(火)
- ◇開催場所: ニチレイグループ技術開発センター (千葉県千葉市美浜区)
ニチレイフーズ 船橋工場 (千葉県船橋市日の出)
- ◇応募受付期間: 1月21日(火) ~2月16日(日)
- ◇対象年齢: 小学4年生~中学3年生
- ◇募集人数: 15名 ※応募多数の場合は抽選で決定します
- ◇参加費: 1人12,000円
- ◇主催: 株式会社ニチレイフーズ
KCJ GROUP株式会社
- ◇参加申込方法: キッズニアの専用サイト

<http://www.kidzania.jp/grand/outof/app027.html>
もしくは JTB の専用サイトから申込

※応募に関する詳細はキッズニアオフィシャルサイト www.kidzania.jp をご覧ください。



【商品開発の様子】

キッズニアはこのプログラムに参加する子ども達に、新しい商品を開発する体験を通して、商品を開発する際には、お客様の事を様々な方面から考え作られていることを体感してもらえ、プログラムを用意しています。キッズニアの中で通常体験している仕事から、更に一歩踏み込んだこの体験を通じて、安全・安心な商品を作るための衛生管理、製造工程の工夫や取り組みを学び、仕事の意義や苦労・喜びなどを知るきっかけとなることを期待しています。

アウトオブキッズニアは、ニチレイフーズ船橋工場で2007年に記念すべき第一回目を開催しました。その後、農業、林業を始めとする様々なジャンルのプログラムを実施し、5年後には初の海外企画「アウトオブキッズニア ニチレイフーズ 冷凍食品工場 in タイ」も開催するなど、これまで通算26回の職業体験を行い、キッズニアを代表するプログラムの一つとなっています。

Press Release

◆プログラム概要

3月24日(月)	集合⇒実施場所へ移動	東京駅に集合⇒バスにて船橋工場へ移動
	船橋工場見学	冷凍食品の製造ラインや冷凍倉庫などを見学 風味や味、食感を学ぶため、冷凍食品の試食
	移動	船橋市から千葉市にある技術開発センターへ移動
	技術開発センター見学・体験	「技術開発センター」についての説明、施設見学 「凍る」実験を体験(瞬間冷凍、急速冷凍など) 技術開発センターで働いている人へインタビュー
3月25日(火)	商品開発会議	開発する商品の特徴をグループ討議
	試作	自分達で考えた商品に合う食材を組み合わせ、実際に調理してみる グループごとに1つの新商品(焼おにぎり)を決定 プレゼンテーションに向けて準備
	プレゼンテーション	ニチレイフーズの社員の方達の前で1グループずつ発表
	試食会	調理した商品を全員で試食 総評
	バスで東京駅へ	解散

◆アウトオブキッズニアとは

『アウトオブキッズニア』は、子ども達がキッズニアの中で通常体験している仕事から更に一步踏み込んで、実社会の仕事を体験したり、そこで働く人達のインタビューを行ったりするプログラムです。これまでも新聞記者や、農業・林業体験など、多くの子ども達が様々な仕事を体験しています。キッズニアはこのような体験を通して、子ども達が「働くこと」について様々な発見をし、好奇心・探究心を沸き立たせ、実社会でもキッズニアのコンセプトに基づき「社会を楽しく学ぶ」ことにより、子ども達の世界がより一層広がることを期待しています。

◆ニチレイフーズ 会社概要

社 名 : 株式会社ニチレイフーズ
 本社所在地 : 東京都中央区築地六丁目19番20号 ニチレイ東銀座ビル
 代表者 : 代表取締役社長 池田 泰弘
 設立 : 平成17年1月5日 ※株式会社ニチレイの持株会社体制への移行に伴い設立
 資本金 : 15,000 百万円
 U R L : www.nichireifoods.co.jp

◆KCJ GROUP 会社概要

社 名 : KCJ GROUP 株式会社
 本店所在地 : 東京都千代田区有楽町一丁目7番1号 有楽町電気ビル北館2階
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資
 設立 : 2004年9月27日
 資本金 : 252 百万円
 U R L : www.kidzania.jp