

こどもが主役の街「キッズニア甲子園」 日本ハムが『ソーセージ工房』パビリオンを出展 ひき肉や羊腸を使って本格的な「ソーセージ作り」体験ができる！

1月14日(火)にお知らせしました「ソーセージ工房」パビリオンのアクティビティにつきまして、概要が一部変更となりましたので、修正しております。

日本ハム株式会社(本社:大阪市北区、代表取締役社長 竹添 昇、以下日本ハム)と“こどもが主役の街”「キッズニア甲子園」(兵庫県西宮市)の企画・運営を行う、KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:住谷 栄之資)は、「キッズニア甲子園」へのパビリオンの出展に関して合意し、オフィシャルスポンサーとして「ソーセージ工房」パビリオンをオープンすることが決定しましたので、お知らせいたします。パビリオンはキッズニア甲子園の開業5周年記念日となる2014年3月27日(木)にオープンいたします。

『ソーセージ工房』パビリオンで、子ども達はソーセージ職人となり、ひき肉にスパイスや塩などの材料を混ぜた後、機械を使って羊腸に肉を詰める製法でソーセージを作ります。

子ども達は『ソーセージ工房』パビリオンでの体験を通じて、食品を扱う際には衛生面に注意する必要があることを学ぶとともに、日々口にしていく食事の大切さを改めて見直し、「食」に関する興味を高めることができます。

また、「ソーセージ工房」パビリオンは、日本ハムのあらびきウインナーを使用したホットドッグを販売する実売店「シャウエッセン」も併設します。

【『ソーセージ工房』パビリオン概要】

パビリオン名：ソーセージ工房
スポンサー：日本ハム株式会社
オープン日：2014年3月27日(木)

《アクティビティ概要》

定 員：8名/1回

所要時間：約30分

給 料：5キツゾ

体験内容：ソーセージ職人として本格的なソーセージ作りの仕事を体験することができます。
ひき肉にスパイスや塩を混ぜて羊腸に詰め、ソーセージを作ります。



※画像はアクティビティのイメージです

日本ハムは生命(いのち)の恵みを大切に、品質に妥協することなく「食べる喜び」を心を込めてお届けし、楽しく健やかなくらしに貢献していきたいと考えています。そして、「食べる喜び」をお客様にお届けする活動の一環として【食べること、楽しもう!】をスローガンに、工場見学やウインナーの手作り体験教室など、五感体験を通じた食育活動を積極的に推進しています。今回の出展に当たり、未来を担う子ども達に、食に対する興味を高め、食べ物を大切にする姿勢を学んでいただき、作ることを楽しみ、食べるのが好きになってほしいと考えています。

キッズニアは、子ども達が楽しみながら将来の自分の職業や社会の中での役割について考える場を提供することを目的とした職業・社会体験型施設です。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。実在する企業が出展するパビリオンで、子ども達が様々な職業を疑似体験することを通して、社会性や自立心を育むことができます。

Press Release

2014年1月14日 発表
2014年1月23日 修正

◆日本ハム 会社概要

社名 : 日本ハム株式会社
本社所在地 : 大阪市北区梅田 2-4-9 プリーゼタワー
代表者 : 代表取締役社長 竹添 昇
設立 : 昭和 24 年 5 月 30 日
資本金 : 241 億 6600 万円(2013 年 3 月 31 日現在)
従業員数 : 連結 29,047 名(2013 年 3 月 31 日/平均臨時雇用者数含む)
事業内容 : 食肉加工品(ハム・ソーセージ等)及び調理食品の製造・販売
食肉の生産・処理・販売
水産物及び乳製品の製造・販売
URL : www.nipponham.co.jp/

◆KCJ GROUP 会社概要

社名 : KCJ GROUP 株式会社
本店所在地 : 東京都千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル北館2階
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資
設立 : 平成 16 年 9 月 27 日
資本金 : 2 億 5,200 万円

◆キッズニア甲子園 施設概要

施設名 : キッズニア甲子園(KidZania Koshien)
所在地 : 兵庫県西宮市甲子園八番町 1-100 ららぽーと甲子園内
延床面積 : 約 1,800 坪(約 6,000 m²)
パビリオン数 : 約 60
年間来場者数 : 約 71 万人 * 2012 年度実績
定休日 : 不定休
URL : キッズニア甲子園オフィシャルサイト www.kidzania.jp/koshien/

【キッズニア】について

「キッズニア」は、メキシコの KZM 社(本社:メキシコ・シティ、CEO:ハビエル・ロペス)によって開発された、こども向けの職業体験施設で、3 歳から 15 歳までのこども達を主な対象とした、様々な職業を通じて社会のしきみを体験することができる「こどもが主役の街」です。

現実社会のほぼ 2/3 のサイズで造られた、60 以上の実在する企業が出展するパビリオンが、リアルな街並みを形成しており、その中で 90 種類以上の職業・社会体験をすることができます。