

こどもが主役の街「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」
資生堂が化粧の楽しさを体験できる
「ビューティーサロン」パビリオンを出展

資生堂と、“こどもが主役の街”「キッズニア」の企画・運営を行う、KCJ GROUP 株式会社は、「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」へのパビリオンの出展に関して合意し、オフィシャルスポンサーとして「ビューティーサロン」パビリオンをオープンすることが決定しましたので、お知らせいたします。

当パビリオンはまず、2013年7月8日(月)に「キッズニア甲子園」にオープンし、その後10月1日(火)に「キッズニア東京」にもオープンします。

添付: 資生堂 プレスリリース (2013-6)

「資生堂、“子供が主役の街”「キッズニア甲子園」・「キッズニア東京」に
化粧の楽しさを体験できるパビリオン「ビューティーサロン」を出展」

以上

資生堂、“子供が主役の街”「キッズニア甲子園」・「キッズニア東京」に
化粧の楽しさを体験できるパビリオン「ビューティーサロン」を出展

資生堂は、KCJ GROUP 株式会社(代表取締役社長兼 CEO:住谷栄之資 本店:東京都千代田区)が企画・運営を行う、“子供が主役の街”「キッズニア(KidZania)」(子供向け職業・社会体験施設)に、オフィシャルスポンサーとして化粧の楽しさを体験できるパビリオン「ビューティーサロン」を出展します。当パビリオンはまず、2013年7月8日(月)に「キッズニア甲子園」にオープンし、その後10月1日(火)に「キッズニア東京」にもオープンします。

今回のパビリオン「ビューティーサロン」の出展は、将来のお客さまである子供たちを対象に、当社のブランドイメージ向上と、化粧の楽しさや、店頭で接客を行うビューティーコンサルタント(BC)という職業への憧れ・親近感醸成を目的としています。パビリオンでは、子供たちが接客を行う「BC 役」と、接客を受ける「お客さま役」に分かれ、「スキンケア」「メーキャップ」「ネイル」を実際に行うことで、化粧の楽しさを体験することができます。

「ビューティーサロン」パビリオン概要

パビリオン名	ビューティーサロン
スポンサー名	株式会社 資生堂
オープン日	「キッズニア甲子園」・・・7月8日(月) 「キッズニア東京」・・・10月1日(火)
定員	合計 20 名/1 回 ・ビューティーコンサルタント:スキンケア 3 名、メーキャップ 4 名、ネイル 3 名 ・サービスを受けるお客さま:スキンケア 3 名、メーキャップ 4 名、ネイル 3 名
所要時間	「ビューティーコンサルタント」約 30 分、「お客さま」約 15 分 (※BC 役については約 15 分の接客レクチャーの時間を含む)
体験内容	「ビューティーコンサルタント」は「スキンケア」「メーキャップ」「ネイル」の中から選択したコースの接客レクチャーを受けた後、実際に接客対応を行う。また、「お客さま」は上記の 3 コースのいずれかを選択し、サービスを受ける。 ①スキンケア:お肌の状態を測定し、正しいスキンケアの仕方をアドバイスする ②メーキャップ:お客さまのなりたいイメージにあわせてメーキャップをする ③ネイル:お客さまにネイルカラーを施す
成果物(お持ち帰りいただくもの)	ビューティーコンサルタントのみ「オリジナルおもてなしクレド※」 ※おもてなしの心得を記載したカード
給料および料金	ビューティーコンサルタント:「8 キッツ※」を給料として受け取る お客さま:「メーキャップ」と「ネイル」のお客さまは「5 キッツ」を料金として支払い、サービスを受けることができる。「スキンケア」のお客さまは無料でサービスを受けることができる。(※キッツ・・・キッズニア施設内で使用できる共通の通貨)



<パビリオン外観イメージ>



<パビリオン内部イメージ>

当社のジュニア層への取り組み

資生堂はこれまでもジュニア層に向け、ウェブサイト「キッズのためのキレイクラブ」や、体験型出前授業「資生堂子どもセミナー」など、年齢に応じた正しい美容習慣の啓発活動を続けてきました。近年、インターネットや雑誌によるファッション・美容情報に触れる時期の低年齢化と、それに伴う美容・化粧行為の低年齢化により、「子供の美容に関する正しい情報が欲しい」という保護者等のニーズが高まっていることをとらえ、今回のキッズニアへのパビリオン出展を機に「幼少期における美と健康の基本」を正しく伝える活動の更なる強化を図ります。

<参考資料 キッズニアについて>



「キッズニア」は、メキシコの KZM 社(CEO:ハビエル・ロペス 本社:メキシコ・シティ)によって開発された、3歳から15歳までの子供を主な対象とした子供向けの職業体験施設で、様々な職業を通じて社会の仕組みを体験することができる「子供が主役の街」です。現実社会のほぼ 2/3 サイズで造られた 60 以上の実在する企業が出展するパビリオンが、リアルな街並みを形成しており、その中で 90 種類以上の職業・社会体験をすることができます。2013年5月末現在、世界9カ国で展開しています。

■キッズニア甲子園 施設概要

- ◇施設名:キッズニア甲子園(KidZania Koshien) ◇開業:2009年3月
- ◇所在地:兵庫県西宮市甲子園八番町1-100 ららぽーと甲子園
- ◇延床面積:約1,800坪(約6,000㎡) ◇パビリオン数:約60 ◇年間来場者数:約71万人
- ◇定休日:不定休 ◇URL:キッズニア甲子園公式サイト <http://www.kidzania.jp/koshien/>

■キッズニア東京 施設概要

- ◇施設名:キッズニア東京(KidZania Tokyo) ◇開業:2006年10月
- ◇所在地:東京都江東区豊洲2-4-9 アーバンドック ららぽーと豊洲 NORTH PORT3階
- ◇延床面積:約1,800坪(約6,000㎡) ◇パビリオン数:約60 ◇年間来場者数:約86万人
- ◇定休日:不定休 ◇URL:キッズニア東京公式サイト <http://www.kidzania.jp/tokyo/>