



報道関係各位



2013年3月18日

KCJ GROUP 株式会社
株式会社モスフードサービス

**キッズニアを飛び出し「実社会の仕事」を体験できるプログラム
「Out of KidZania モスフードサービス 農業体験 in 千葉」を開催
～田植えから収穫まで、米作りを体験～
参加者募集:3月19日(火)～4月15日(月) / 実施期間:2013年5月～9月(全3回)**

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア(KidZania)」の企画・開発を行う KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:住谷 栄之資、以下 キッズニア)と、「キッズニア東京」のオフィシャルスポンサーである株式会社モスフードサービス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:櫻田 厚)は、小学4年生～中学3年生を対象に、キッズニアを飛び出して「実社会の仕事現場」が体験できるプログラム「Out of KidZania (アウトオブキッズニア)モスフードサービス 農業体験 in 千葉」を開催します。2013年5月から9月の全3回の日程で開催し、3月19日(火)13時より参加者を募集します。

「Out of KidZania モスフードサービス 農業体験 in 千葉」は、キッズニアを飛び出した30人の子ども達が、千葉県にあるモスフードサービスでも米作りの研修を行ってきた農家で、米作りの一連の過程を体験するプログラムです。子ども達は、モスバーガーのキッズ社員となり、農家の方と一緒に田植えから収穫までの体験をすることにより、仕事への想いや日本の主食であるお米のおいしさを再発見することができます。また、お米のいろいろな食べ方(モスライスバーガー作り)を通じて、モスバーガーが大切にしている「おいしさ」や「国産食材の積極的活用」についても知ることができます。そして収穫後には自分で作ったお米を味わうこともできます。

この農業体験プログラムは「食を通じて人を幸せにすること」を企業目標とし、食育活動にも取り組んでいるモスバーガーチェーンと、「体験を通じて楽しく学ぶ場」を提供しているキッズニアが共催することで実現しました。農業に関わる様々なプログラムを通して「安心・安全な食材」を作り、作り手の思いを、子ども達が学ぶことができるプログラムです。

◆◆◆ 「アウトオブキッズニア モスフードサービス 農業体験 in 千葉」 開催概要 ◆◆◆

◇日時 : 2013年5月～9月 全3回 (5/18、7/13、9/21、いずれも土曜日)

◇開催場所 : 千葉県匝瑳市栢田
農事組合法人栄営農組合 所属農家水田

◇対象年齢 : 小学4年生～中学3年生

◇募集人数 : 30人 ※応募多数の場合は抽選で決定します。

◇参加費 : 1人15,000円 (全3回分)

◇主催 : KCJ GROUP株式会社
株式会社モスフードサービス

◇申込方法 : キッズニアの専用サイト
<http://www.kidzania.jp/grand/outof/app024.html>
もしくは JTB の専用サイトから申込

<http://tabi-iku.jtbwt.com/okzmos2013/>

◇応募期間 : 2013年3月19日(火)～4月15日(月)

※応募、及び開催内容の詳細はキッズニアオフィシャルサイト www.kidzania.jp をご覧ください。



【過去に実施した Out of KidZania の農業プログラムの様子】

キッズニアはこのプログラムに参加する子ども達に、自分で「食べるもの」を、自分で「育てる」体験を通じて、「食の大切さ」や「生きるための実践的な力」を養ってもらえるプログラムを用意しています。キッズニアの中で通常体験している仕事から、更に一步踏み込んだこの体験を通じて、子ども達が農業という仕事を自分達の生活に密接する身近なものと感じると同時に、仕事の意義や苦労・喜びや、農業に関わる仕事にも視野を広げられることを期待しています。



◆プログラム概要

第1回 5月18日(土)	・オリエンテーション ・田植え
第2回 7月13日(土)	・水田の手入れ ・調理体験(モスライスバーガー作り) ・ワークショップ
第3回 9月21日(土)	・稲刈り ・もみ落とし・機械での稲刈り見学 ・まとめ、発表

◆Out of KidZania(アウトオブキッズニア)とは

子ども達がキッズニアの中で通常体験している仕事から更に一步踏み込んで、実社会の仕事を経験したり、そこで働く人達のインタビューを行ったりするプログラムです。これまでも新聞記者や、農業・林業体験など、多くの子ども達が様々な仕事を体験しています。キッズニアはこのような体験を通して、子ども達が「働くこと」について様々な発見をし、好奇心・探究心を沸き立たせ、実社会でもキッズニアのコンセプトに基づき「社会を楽しく学ぶ」ことにより、子ども達の世界がより一層広がることを期待しています。

◆今までの「Out of KidZania モスフードサービス 農業体験」の実施内容

- 2010年7月～2011年1月(全6回) にんじんの栽培・収穫からジュースの商品開発、製品として実際の店舗での販売
- 2011年9月23日～24日(1泊2日) 野菜の手入れ、収穫、箱詰め、ハンバーガー作りなどの体験
- 2012年7月26日～27日(1泊2日) 野菜の手入れ、収穫、箱詰め、ハンバーガー作りなどを体験



◆KCJ GROUP 会社概要

社 名 : KCJ GROUP 株式会社
 本店所在地 : 東京都千代田区有楽町 1-7-1 有楽町電気ビル北館 2 階
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資
 設 立 : 2004年9月27日
 資 本 金 : 2億5,200万円
 U R L : www.kidzania.jp

◆モスフードサービス 会社概要

社 名 : 株式会社モスフードサービス
 本社所在地 : 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4 階
 代表者 : 代表取締役社長 櫻田 厚
 設 立 : 1972年7月21日
 資 本 金 : 114億1,284万円(2012年3月末現在)
 U R L : www.mos.co.jp