

2012年7月5日

各位

墨田区  
株式会社 J T B 法人東京  
K C J G R O U P 株式会社

## 墨田区・JTB法人東京・KCJ GROUP

### 「旅いく × アウトオブキッズニア in すみだ」

～墨田区ものづくり工房で、子ども向け職人体験プログラムを共同開発～

墨田区（区長：山崎昇）、株式会社 J T B 法人東京（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：川村益之）、およびキッズニアの企画・運営を行う K C J G R O U P 株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：住谷栄之資）は、墨田区内にあるものづくり工房での子ども向け職人体験プログラム「旅いく×アウトオブキッズニア in すみだ」を共同開発し、J T B の「旅いく」サイト、および産業観光プラザ「すみだ まち処」（東京ソラマチ®5階）にて7月5日（木）より販売を開始します。

東京スカイツリー®の開業で墨田区周辺への観光客増加が期待されています。今夏、未就学児および小中学生の子どもをもつ家族向けに、墨田区内に数多く存在する伝統工芸の工房でものづくりの素晴らしさや大切さを体感できる職人体験プログラム「旅いく×アウトオブキッズニア in すみだ」を企画しました。

第一弾のプログラムは、夏休み期間よりスタートする全8種類で、屏風、切子、皮革製品、和紙、時計、板金加工などの工房で職人体験をします。東京で唯一の屏風専門店・片岡屏風店でのミニ屏風作りや、すみだ江戸切子館での「江戸切子小鉢」作りなどを通してものづくりの難しさや職人のこだわり、日本の技術力の高さを学びます。各プログラムは、子どもの職業体験プログラムの企画・開発において実績のあるキッズニアが監修しました。

墨田区は江戸時代の庶民文化の発祥地であり、明治から戦後にかけて日本経済を支えた伝統工芸の工房や、高い技術力をもつ中小企業が多数存在しています。昭和60年より区内産業、生製品のイメージアップを図る「すみだ3M運動」を展開し、墨田区の産業PRと地域活性化を図っています。今般の企画にあたり、「すみだ3M運動」に参加する事業者等が中心となり「アウトオブキッズニア in すみだ運営協議会」を発足し、企画の実現に向け協議を進めてきました。

今後はキッズニアのノウハウと、J T B 法人東京がもつネットワークを活用し「旅いく×アウトオブキッズニア in すみだ」を産業と観光を融合させた新たな事業として積極的に展開します。秋以降、第二弾プログラムの販売を予定しており、通年商品化をしていきます。

## 『旅いく×アウトオブキッズニア in すみだ』商品概要

### 1. プログラム実施期間 :2012年8月1日(水)~9月30日(日)

※プログラムにより実施日は異なります

### 2. 開催場所 :東京都 墨田区 各会場 (現地集合・現地解散)

### 3. プログラム内容:

- |   |           |
|---|-----------|
| ① 屏風職人の仕事 - ミニ屏風を作ろう (片岡屏風店)              | 料金: ¥5000 |
| ② 切子職人の仕事 - 江戸切子の小鉢を作ろう (すみだ江戸切子館)        | 料金: ¥5000 |
| ③ モダン和紙アートに挑戦 - ランプシェードを作ろう (KAMISM Lab)  | 料金: ¥3800 |
| ④ 金属加工でモノ作り - 1600分の1の新タワーの模型を作ろう (浜野製作所) | 料金: ¥5000 |
| ⑤ 革作家の仕事 - 自分ブランドの財布を作ろう (丸ヨ片野製鞆所)        | 料金: ¥3300 |
| ⑥ バッグ職人の仕事 - 世界で1つのこだわりバッグを作ろう (大関鞆工房)    | 料金: ¥3900 |
| ⑦ 時計職人の仕事 - 腕時計を作ろう (セイコーミュージアム)          | 料金: ¥2000 |
| ⑧ 革つなぎ職人の仕事 - 「伝統×モダン」な切子グラスカバーを作ろう (紗蔵)  | 料金: ¥3800 |

※上記以外に「東京彫刻工業(株)」での職人体験プログラムを現在開発中。後日発売予定

### 4. プログラムに関するお問い合わせ・お申込み :JTB 法人東京 事業開発部(03-5909-8878) 旅いくホームページ(<http://tabi-iku.jtbbwt.com/>)

#### 【すみだ 3M運動】

「すみだ 3M運動」とは、昭和 60 年にスタートした、墨田区の産業PRとイメージアップ、地域活性化を図る事業です。「小さな博物館 (Museum)」「マイスター (Meister)」「工房ショップ (Manufacturing shop)」の3つのMの頭文字をとっています。

#### 【旅いく】

株式会社 JTB 法人東京が 2010 年夏より開始し、3~12 歳の子どもの持つ家族に向け、ホンモノ体験の宝庫の「旅」を通じて子ども達の好奇心を育み、成長を手助けする取り組みです。子どもの成長に繋がる家族でのお出かけの楽しみ方や、体験プログラムを「旅いく」サイトで提供しています。

#### 【Out of KidZania (アウトオブキッズニア)】

子ども達がキッズニアの中で通常体験している仕事から更に一步踏み込んで、実社会の仕事の体験をしたり、そこで働く人達の仕事への思い・やりがいを掘り下げてインタビューを行ったりするプログラムです。体験を通して、子ども達が「働くこと」について様々な発見をし、好奇心・探究心を沸き立たせ、実社会でもキッズニアのコンセプトに基づき「社会を楽しく学ぶ」ことにより、世界がより一層広がることを期待しています。