



こどもが主役の街「キッズニア東京」5周年
『5th Anniversary』『新規スポンサー発表』
セレモニー同時開催
「クリニック」「らでいっしゅぼーや」「ファミリーマート」の3社が参画

2006年10月5日にオープンした“こどもが主役の街”「キッズニア東京(KidZania Tokyo)」(江東区豊洲)は、本年10月5日に5周年を迎えます。キッズニアの企画・開発を行う、株式会社キッズシティージャパン(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:住谷 栄之資、以下キッズシティージャパン)は、5周年を記念して実施する5th Anniversary セレモニーと、節目となる5周年に合わせ新規に参画されるスポンサー企業3社を発表するセレモニーを同時開催いたします。

「キッズニア東京」はオープン以来 400万人を超えるお客様をお迎えし、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた“エデュテインメント”をコンセプトとしながら、日々進化を続けてまいりました。

この5周年に合わせて新たにスポンサーとして参画するのは、オフィシャルスポンサーとして、メイクアップの楽しさや接客マナーを体験できる「ビューティーサロン」パビリオンを出展するクリニック ラボラトリーズ(ELGC株式会社:東京都千代田区、代表:エス マーク ルーミス)と、アクティビティを通じ「野菜と友達になる」をテーマにした「野菜マルシェ」パビリオンを12月中旬に出展する、らでいっしゅぼーや株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:緒方 大助)。そしてオフィシャルサポーターとして、キッズニアの入場チケットの発券サービスをコンビニエンスストアでは初めて取り扱うこととなる株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:上田 準二)の3社となります。

尚、クリニック ラボラトリーズ出展の「ビューティーサロン」パビリオンは10月5日のセレモニーに合わせ、新規オープンいたします。

ご多忙の折とは存じますが、ご取材賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

◆キッズニア東京『5th Anniversary』&『新規スポンサー発表』セレモニー開催概要◆

日時: 2011年10月5日(水) 16:30~18:00(受付開始:16:00~)

場所: キッズニア東京 中央広場

出席者: クリニック ラボラトリーズ ELGC株式会社 取締役副社長 中根 孝

らでいっしゅぼーや株式会社 専務取締役 事業本部長 古原 岳志

株式会社ファミリーマート 常務取締役 常務執行役員 加藤 利夫

株式会社キッズシティージャパン 代表取締役社長兼 CEO 住谷 栄之資

内容: キッズシティージャパン CEO の挨拶

こども達から寄せられた5周年記念メッセージの発表

新規スポンサー各社からのご挨拶

テープカット

新規スポンサーの出展概要

【クリニック】

CLINIQUE
Allergy Tested. 100% Fragrance Free.

- ・パビリオン名 : ビューティーサロン
- ・オープン日 : 2011年10月5日
- ・体験内容 : ビューティーコンサルタントとして、『スキン コンサルテーション』、『メイクアップ アドバイス』、『メイクアップ』の仕事が体験できます。

○スキン コンサルテーション:

独自の診断ツールを搭載したタブレット端末を使ってお客様の肌を診断します。診断結果をもとにお客様にアドバイスをし、手の肌で試しながらお手入れ方法をお伝えします。

○メイクアップ アドバイス:

診断結果やお客様が選んだカラー グループをもとに、撮影した顔写真を使いメイクのシミュレーションをします。

○メイクアップ :

お客様の要望に合わせてチークやリップ、パウダーを選び、実際にメイクアップをします。

「ビューティーサロン」のアクティビティを通じて、肌のお手入れやメイクアップの楽しさと同時に、ビューティーコンサルタントとしての接客マナーを体験できます。



【らでいっしゅぼーや株式会社】



- ・パビリオン名: 野菜マルシェ
- ・オープン日: 2011年12月7日(予定)
- ・体験内容:

らでいっしゅぼーやは、12月にオープンするパビリオンで、おいしく、安心・安全な野菜を育て、産地から食卓までお届けする流通の仕組みと、子どもたちへの食育活動を通じて培ってきた“子どもが野菜を好きになる”ノウハウを活かし、「野菜と友達になる」をテーマとしたアクティビティを企画しています。「野菜嫌いな子どもも体験すればきっと野菜が好きになる。」そのようなパビリオンを提供します。



【株式会社ファミリーマート】



- ・サービス開始日 : 2011年11月下旬以降より開始予定。
※2011年12月1日以降の入場分より、取扱い予定
- ・サービス内容 :

全国のファミリーマート店舗約8,500店に設置されているマルチメディア端末「Famiポート」を利用し「キッズニア東京」、「キッズニア甲子園」の入場チケットのご予約および代金お支払いが可能となります。

現在、「キッズニア」入場チケットは、キッズニアのオフィシャルサイト及び一部の協賛社の窓口等にてお買い求めいただけますが、コンビニエンスストアでの発券サービスはファミリーマートが初めてとなります。

