

報道関係各位

株式会社キッズシティージャパン

◆
『キッズニア東京 ファッションブティック デザインコンテスト』を開催
子ども達の描いたデザイン画が洋服に！
◆

子どもが主役の街「キッズニア東京 (KidZania Tokyo)」(江東区豊洲)は、キッズニア東京のオフィシャルスポンサーである株式会社ワールド(本社:神戸市、以下 ワールド)が出展している「ファッションブティック」パビリオンと連動した企画『キッズニア東京 ファッションブティック デザインコンテスト』を開催します。

本企画では、子ども達が「ファッションブティック」パビリオンでの職業体験の際に作成したデザイン画をデザインコンテストの応募作品として受付け、上位入賞者3名のデザイン画を製品化し、プレゼントします。

添付:株式会社ワールドのプレスリリース

2010年9月22日

各位

株式会社ワールド
広報部

こども達の描いたデザイン画が洋服に！ 『キッズニア東京 ファッションブティック デザインコンテスト』を開催

株式会社ワールド(本社:神戸市)は、10月5日(火)～11月30日(火)、こどもが主役の街「キッズニア東京(KidZania Tokyo)」に出展している「ファッションブティック」パビリオンで、こども達が描いたデザイン画をデザインコンテストとして応募を受け、上位入賞者3名にはデザイン画を製品化し、プレゼントする『キッズニア東京 ファッションブティック デザインコンテスト』を実施します。

当社が昨年10月に開催した「キッズニア東京」のファッションブティックは、こども達に人気の職業である“ファッションデザイナー”の仕事が体験出来るパビリオンです。1年間の運営を通して、こども達から多くの感想をいただき、中でも“自分たちが考えたデザインはいつ商品になるの？”“実際に洋服になったらうれしいな”という意見が多く、これらの声に応えるために今回のコンテストを実施する事に致しました。

当社では、ファッション企業ならではの特色を活かした職業体験を通して、また今回のコンテストでデザイン画を現実の形にすることによって、未来を担うこども達の創造性を育み、こどもが本来持つ豊かな感性を大きく引き出す場を「キッズニア」と一緒に作り上げていきたいと考えています。

【キッズニア東京 ファッションブティック デザインコンテスト 概要】

日時	2010年10月5日(火)～11月30日(火)
対象	期間中にファッションブティックでファッションデザイナーのお仕事を体験したこども
応募手順	こども達がファッションブティックでお仕事体験をした成果物(デザインシート)を応募用紙として、デザインシート裏面の応募用紙に必要事項を記載の上、郵送で受付。 ■応募期間:2010年10月5日(火)～12月7日(火)必着 ■宛先:〒135-8614 東京都江東区豊洲2-4-9 アーバンドックららぽーと豊洲 4F 40220 キッズニア東京「ファッションブティック デザインコンテスト事務局」係
当選発表	12月中旬、ワールドの特設サイトと「キッズニア東京」サイト http://www.kidzania.jp/tokyo で発表。当社のファッションデザイナーを中心に、全ての作品に目を通して選考します。来春(春休み中)には「キッズニア東京」で表彰式を行います。
賞の種類	【グランプリ 1名】【準グランプリ 2名】 ※デザインの製品化は上記3名。 【ワールド賞 1名】【キッズニア賞 1名】 ※上記の他入賞25名には通販サイト「ワールド ダイレクト スタイル」で使えるお買物券や、キッズブランド「ルディ アンド デフィ」のオリジナルグッズをプレゼント。詳細は特設サイトに掲載します。

※別紙に“ファッションブティック”とキッズニアの概要をまとめております。



ファッションブティック画像(上)と、デザインシート完成見本

【ファッションブティックについて】

～当社のデザイナーの声を活かしたアクティビティ～

こども達は、ファッションデザイナーとして、人物のデザインベースが描いてあるシートを元に、えりやそでの形、全体のシルエットなどを考えてデザイン画を描きます。合わせて生地やボタン、リボンなどの小物を選んでデザイン画に貼りつけ、色を塗ってデザインシートを完成させます。1枚のデザイン画の上に、どんどん想像力が広がり、楽しくアクティビティが体験出来ます。

※デザイナーのお仕事体験の他に、キッズニア東京内の劇場で、ファッションモデルのお仕事も体験できます。こども達はファッションモデルとしてファッションショーに出演し、ステージでウォーキングを披露。最新のファッショントレンドを取り入れたデザインに身を包み、ウォーキングやポーズを練習した後、照明や音響に合わせて本格的なファッションショーのステージで、憧れのファッションモデルを体験します。

【株式会社ワールド 概要】

本社所在地	神戸市中央区港島中町6丁目8番1
設立	1959年(昭和34年)1月13日
売上高	3,141億17百万円(2010年3月期/連結)
社員数	2,173名(2010年3月末現在)
主な事業内容	婦人・紳士・子供服等の企画販売
資本金	180億10百万円

【キッズニアとは】

<http://www.kidzania.jp>

キッズニアは『エデュテインメント』というコンセプトのもと、実在する企業が出展するパビリオンは、現実社会のほぼ2/3のサイズで造られ、リアルな街並みを形成します。こども達は街の中で様々な職業や習い事などを体験することで、楽しみながら社会や職業・経済を学ぶことができます。「キッズニア」は、その地域の国民性や文化、産業・経済構造までを、実社会に限りなく近く再現することで、こども達にとって最高の社会体験の題材となることを目指して常に進化・変化しております。

2006年10月に、日本で初めて江東区豊洲にオープンした「キッズニア東京」は、2010年10月には4周年を迎え、開業以来、300万人を超える来場者を迎えることとなります。また、2009年3月27日には兵庫県西宮市のらぽーと甲子園内に国内2番目となる「キッズニア甲子園」がオープンしました。