

Press Release

報道関係各位

株式会社キッズシティージャパン

こどもが主役の街「キッズニア東京」に テレビ東京が「テレビ局」パビリオンを出展

2010年2月1日(月)より 装いも新たに「テレビ局」の仕事体験がスタート

“こどもが主役の街”「キッズニア東京(KidZania Tokyo)」の企画・開発を行う、株式会社キッズシティージャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:住谷 栄之資、以下キッズシティージャパン)と、株式会社テレビ東京(本社:東京都港区、代表取締役社長:島田 昌幸、以下、テレビ東京)は、「キッズニア東京」の『テレビ局』パビリオンの出展に関し合意しました。この合意により2010年2月1日(月)より、装いも新たにテレビ東京が出展する「テレビ局」パビリオンがオープンします。

テレビ東京が出展する『テレビ局』パビリオンでは、こども達が司会者やパネラー、ディレクター、カメラマンなどになり、テレビ東京の人気番組を元にしたオリジナルの番組を様々な役割を体験しながら実際に制作します。

また、このパビリオンには、スタジオセットに加えて観客席もあり、保護者はそこで番組収録を見ることもできます。

キッズニアはテレビ局での番組作りの体験を通して、こども達が興味を持つ仕事を自ら選び出し、テレビに関する知識を広げると共に、チームワークの大切さや協調性、自分の仕事をやり通す責任感を伝えられることを期待しております。

キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた、『エデュテインメント』です。そのコンセプトのもと実在する企業が出展するパビリオンは、現実社会のほぼ2/3のサイズで造られ、リアルな街並みを形成します。こども達は街の中で様々な職業や習い事などを体験することで、楽しみながら社会や職業・経済を学ぶことができます。「キッズニア」は、その地域の国民性や文化、産業・経済構造までを、実社会に限りなく近く再現することで、こども達にとって最高の社会体験の題材となることを目指して常に進化・変化しております。

※本件は、株式会社テレビ東京より同様の内容をご案内させて頂いております。

◆テレビ東京 会社概要

社名 : 株式会社テレビ東京
本社所在地 : 東京都港区虎ノ門 4-3-12
代表者 : 代表取締役社長 島田 昌幸
開局 : 1964年4月12日
資本金 : 89億1,095万円
URL : www.tv-tokyo.co.jp/

◆キッズシティージャパン 会社概要

社名 : 株式会社キッズシティージャパン
本店所在地 : 東京都千代田区有楽町 1-7-1 有楽町電気ビル北館 2階
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資
設立 : 2004年9月27日
資本金 : 2億5,200万円

◆キッズニア東京 施設概要

施設名 : キッズニア東京 (KidZania Tokyo)
所在地 : 東京都江東区豊洲 2-4-9 アーバンドックららぽーと豊洲 ノースポート 3階
延床面積 : 約1,800坪(約6,000㎡)
パビリオン数 : 約50
年間来場者数 : 約91.5万人
定休日 : 不定休
URL : キッズニア東京オフィシャルサイト
www.kidzania.jp/tokyo/

キッズニアとは:

施設内には、消防署、病院、運転免許試験場、銀行、飛行機、ラジオ局、理容店、ピザショップなどのパビリオンが立ち並び、こどもの街を形成します。1999年に誕生したメキシコのキッズニアは、年間来場者数82万人、22日間満員記録を樹立するなど、そのユニークなコンセプトが社会的にも高く評価されています。

2006年に東京のアーバンドックららぽーと豊洲内に日本で初めてオープンした「キッズニア東京」は、2009年10月には3周年を迎え、開業以来280万人を超える来場者を迎えることができました。また、2009年3月27日には兵庫県西宮市のららぽーと甲子園内に国内2番目となる「キッズニア甲子園」がオープンしました。

大成功を収めているメキシコでの運営システムをベースとし、キッズニア東京63社、キッズニア甲子園58社(※1)ものスポンサー企業に支えられながら日本のこども達をとりまく環境や「こども議会」(※2)のアイデアなどを反映し、未来の社会を担うこども達のためのエデュテインメントタウンを目指しています。

※1 2009年12月17日現在のキッズニア東京・キッズニア甲子園 スポンサー数

※2 こどもが主役の街「キッズニア」をより良くするために活動しているグループ