

こどもが主役の街「キッズニア東京」
『病院パビリオン』に「眼科」アクティビティが登場
～10月10日(土) 目の愛護デーにオープン～

“こどもが主役の街”「キッズニア東京(KidZania Tokyo)」は、ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 デイビッド・W・パウエル、以下 J&J)がオフィシャルスポンサーとして出展している「病院」パビリオンに、ビジョンケア カンパニーが運営する「眼科」アクティビティを『目の愛護デー』となる10月10日(土)よりオープンします。

1. 『眼科』アクティビティの概要

眼科アクティビティでは、眼科医が実際に手術をシミュレーションする装置を使用します。こども達は最初に、目の大切さや、手術で確実にクリアな視界を取り戻せる白内障について説明を受けます。次に、既に角膜が切開された状態の患者さんの水晶体をきれいに除去する役割と、眼内レンズを装着する役割に分かれて分担作業を行います。

眼科アクティビティは、世界で最も多い失明の原因である白内障の手術を体験する機会をこども達に眼科の仕事として提供し、眼科医の仕事のやりがいを実感できるよう工夫して設計しました。キッズニアは眼科医の仕事を通して、目の健康の大切さについて理解を深めるきっかけとなることを期待しています。



【眼科アクティビティの様子】

2. 『病院』パビリオンの概要

J&J出展の『病院パビリオン(*)』では、既に『外科手術室』『新生児室』『救命救急室』『薬局』の職業体験を展開しています。これに、ビジョンケア カンパニーが運営する「眼科手術室」が加わることで、こども達は医師、看護師、救急救命士、薬剤師、の5つの医療関連職業体験ができるようになります。

3. キッズニアのコンセプト

キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた、『エデュテインメント』です。そのコンセプトのもと実在する企業が出展するパビリオンは、現実社会のほぼ2/3のサイズで造られ、リアルな街並みを形成します。こども達は街の中で様々な職業や習い事などを体験することで、楽しみながら社会や職業・経済を学ぶことができます。「キッズニア」は、その地域の国民性や文化、産業・経済構造までを、実社会に限りなく近く再現することで、こども達にとって最高の社会体験の題材となることを目指して常に進化・変化しております。

◆ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー 会社概要

社 名:ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー
本社所在地:東京都千代田区西神田 3-5-2
代 表 者:代表取締役 大瀧 守彦
設 立:1978年8月
事 業 内 容:使い捨てコンタクトレンズの輸入・販売
従 業 員 数:251名(2009年4月現在)
U R L:acuvue.jnj.co.jp

◆キッズシティージャパン 会社概要

社 名:株式会社キッズシティージャパン
本店所在地:東京都千代田区有楽町 1-7-1 有楽町電気ビル北館 2 階
代 表 者:代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資
設 立:2004年9月27日
資 本 金:2億5,200万円

◆キッズニア東京 施設概要

施設名 :キッズニア東京(KidZania Tokyo)
所在地 :東京都江東区豊洲 2-4-9 アーバンドックららぽーと豊洲 ノースポート 3 階
延床面積 :約 1,800 坪(約 6,000 m²)
パビリオン数 :約 50
年間来場者数 :約 91.5 万人
休業日 :不定休
URL :キッズニア東京オフィシャルサイト
www.kidzania.jp/tokyo

(*)病院パビリオンの概要

外科手術室 …お腹に小さな穴を開け、カメラと細長い手術器具を差込み、モニターに映しながら腹腔鏡手術を行います。実際に医師が使用する腹腔鏡手術のトレーニング用マシンを使った体験ができます。

眼科手術室 …白内障患者の濁った水晶体を除去し、眼内レンズを装着する手術を行います。

新生児室 …産まれたばかりの赤ちゃんのお世話を体験します。赤ちゃんへの接し方や、「タッチケア」という赤ちゃんとの触れ合いを深める方法が体験できます。

救命救急室 …救急救命士の仕事です。救急車に乗って街の中の救急患者を助けに向かい、AEDを用いた心肺蘇生などの応急処置をして、病院まで搬送します。

薬局 …薬剤師として病院に入院している患者さんの薬の準備をします。処方箋に従って薬を正確に準備し、用法用量や注意事項などを確認します。また服薬指導の説明をします。

※現在実施している開腹手術は9月28日(月)で終了となります。

キッズニアとは:

施設内には、病院、消防署、運転免許試験場、銀行、飛行機、ラジオ局、理容店、ピザショップなどのパビリオンが立ち並びこどもの街を形成します。1999年に誕生したメキシコのキッズニアは、年間来場者数82万人、227日間満員記録を樹立するなど、そのユニークなコンセプトが社会的にも高く評価されています。2006年10月5日に、アーバンドックららぽーと豊洲内にオープンした「キッズニア東京」は、2009年10月には3周年を迎え、開業以来、280万人を超える来場者を迎えることとなります。また、2009年3月27日には兵庫県西宮市のららぽーと甲子園内に国内2番目となる「キッズニア甲子園」がオープンしました。大成功を収めているメキシコでの運営システムをベースにしながらも、「こども議会(※1)」のアイデアや日本のこども達をとりまく環境を反映し、未来の社会を担うこども達のためのエデュテイメントタウン(※2)を目指しています。

※1 こどもが主役の街「キッズニア」をより良くするために活動しているグループ

※2 エデュテイメント=エデュケーション(学び)+エンターテイメント(楽しさ)