

Press Release

報道関係各位

株式会社キッズシティージャパン

こどもが主役の街「キッズニア東京」 ルネサンスが「スポーツクラブ」パビリオンを出展

“こどもが主役の街”「キッズニア東京(KidZania Tokyo)」の企画・開発を行う、株式会社キッズシティージャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:住谷 栄之資、以下キッズシティージャパン)と、株式会社ルネサンス(本社:東京都墨田区、代表取締役社長執行役員:唐木 康正、以下、ルネサンス)は、「キッズニア東京」への『スポーツクラブ』パビリオンの出展に関し合意しました。この合意により2009年4月1日よりルネサンスが出展する「スポーツクラブ」パビリオンがオープンします。

ルネサンスが出展する『スポーツクラブ』パビリオンでは、こども達がインストラクターとなり、ストレッチプログラムを通して、生徒にストレッチを教えるコツを学びます。また、キッズニアの専用通貨キッズを支払い、インストラクターの指示のもと、ヨガやバランスボールなどレッスンを受けることもできます。こども達が学校や遊びの中ではなかなか体験できない種類のスポーツや運動に触れることで、体を動かすことの楽しさが実感でき、運動の知識を高めることで、スポーツの大切さを学ぶことができます。

キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた、『エデュテインメント』です。そのコンセプトのもと実在する企業が出展するパビリオンは、現実社会のほぼ2/3のサイズで造られ、リアルな街並みを形成します。こども達は街の中で様々な職業や習い事などを体験することで、楽しみながら社会や職業・経済を学ぶことができます。「キッズニア」は、その地域の国民性や文化、産業・経済構造までを、実社会に限りなく近く再現することで、こども達にとって最高の社会体験の題材となることを目指して常に進化・変化しております。

キッズシティージャパンは、この「スポーツクラブ」パビリオンのアクティビティを通じて、こども達が様々な方法で体を動かしながら、運動の楽しさと重要性を知ることを通じて健康な心と身体の育成を図ることを期待しております。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社キッズシティージャパン

広報部 上田、中田

TEL:(03)3215-7713 / FAX(03)3215-7712

e-mail:press@kidzania.jp

◆ルネサンス 会社概要

社名 : 株式会社ルネサンス
本社所在地 : 東京都墨田区両国 2-10-14 両国シティコア 3 階
代表者 : 代表取締役社長執行役員 唐木 康正
設立 : 1982 年 8 月 13 日
事業内容 : フィットネスクラブ、スイミングスクール、テニススクール、ゴルフスクール等の
スポーツクラブ事業及びその関連事業
URL : www.s-renaissance.co.jp

◆キッズシティージャパン 会社概要

社名 : 株式会社キッズシティージャパン
本店所在地 : 東京都千代田区有楽町 1-7-1 有楽町電気ビル北館 2 階
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資
設立 : 2004 年 9 月 27 日
資本金 : 2 億 5,200 万円

◆キッズニア東京 施設概要

施設名 : キッズニア東京 (KidZania Tokyo)
所在地 : 東京都江東区豊洲 2-4-9 アーバンドックららぽーと豊洲 ノースポート 3 階
延床面積 : 約 1,800 坪 (約 6,000 m²)
パビリオン数 : 約 50
年間来場者数 : 年間約 93 万人
休業日 : 不定休
URL : [キッズニア東京オフィシャルサイト
www.kidzania.jp/tokyo/](http://www.kidzania.jp/tokyo/)

キッズニアとは:

施設内には、消防署、病院、運転免許試験場、銀行、飛行機、ラジオ局、理容店、ピザショップなどのパビリオンが立ち並び、こどもの街を形成します。1999年に誕生したメキシコのキッズニアは、年間来場者数82万人、227日間満員記録を樹立するなど、そのユニークなコンセプトが社会的にも高く評価されています。2006年10月5日に、東京のアーバンドックららぽーと豊洲内に日本で初めてオープンした「キッズニア東京」はオープン以来、2008年9月までに約175万人を超える来場者を迎えました。また、2009年3月27日には兵庫県西宮市のららぽーと甲子園内に国内2番目となる「キッズニア甲子園」がオープンしました。大成功を収めているメキシコでの運営システムをベースとし、キッズニア東京61社、キッズニア甲子園54社(※1)ものスポンサー企業に支えられながら日本のこども達をとりまく環境や「こども議会」(※2)のアイデアなどを反映し、未来の社会を担うこども達のためのエデュテインメントタウンを目指しています。

※1 2009年3月末現在のキッズニア東京・キッズニア甲子園 スポンサー数

※2 こどもが主役の街「キッズニア」をより良くするために活動しているグループ