



2008年10月20日

報道関係各位

## 2009年3月開業「キッズニア甲子園」の営業概要決定 ～同時に、2009年4月以降のキッズニア東京の営業時間延長及び入場料金を改定～

株式会社キッズシティージャパン

こども向け職業・社会体験型施設「キッズニア(別紙※)」を運営する、株式会社キッズシティージャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO 住谷 栄之資)は、2009年3月に開業を予定している『キッズニア甲子園』の営業時間、入場料金を決定しました。また、「キッズニア東京」は2006年10月に開業し、本年2周年を迎え、無事に約175万人(\*1)のお客様をお迎えすることができました。この度、お客様のご要望もあり2009年4月1日以降の第1部営業時間を1時間延長し、あわせて入場料金の改定を決定しました。

(\*1)2006年10月～2008年9月末の累計入場者数

弊社では「キッズニア東京」開業以来、新たなパビリオンの導入やアクティビティの更新をするなどの取り組みを実施すると同時に、コストの削減など経営合理化にも努めてきました。しかしながら、原油価格の上昇から始まった物資の高騰は今後も継続するものと予想されます。このような中、今後も更に安心・安全・快適な施設運営の強化とサービスの向上を図るため、パビリオンの増設や、運営スタッフの増員、施設整備・管理の強化などを積極的に実施いたします。

以上の状況を踏まえ、キッズニア甲子園とキッズニア東京の営業概要を別紙の通り決定いたしました。

### 【キッズニア東京・キッズニア甲子園共通、営業概要のポイント(2009年4月以降)】

- ① 第1部を9時～15時(6時間)、第2部を16時～21時(5時間)とします。  
(キッズニア東京は、第1部の営業時間を1時間延長)
- ② 3歳以上はこども料金に統一し、2歳以下の幼児は無料で入場できますが、アクティビティに参加はできません。
- ③ 入場料金を休日(\*2)[第1部、第2部]、平日[第1部、第2部]に分け、別紙の通りとします。  
(\*2)休日とは、土曜・日曜・祝日・キッズニアが定めた学校休日を指します

今後も引き続き、経営の効率化を図るとともに、こども達の生きる力と未来への希望を育む街を維持・継続し、より一層充実した職業・社会体験の場の提供を目指し、安心・安全・快適な施設の運営ならびにサービスの向上に一層の努力を傾けてまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】  
株キッズシティージャパン 広報部  
Mail:press@kidzania.jp  
TEL:03-3215-7713 FAX:03-3215-7712

■キッズニア甲子園一般入場料金 (下記の入場料金には、消費税が含まれております)

広さ (1,800 坪) やパビリオン数 (約 50) 等の施設概要は、キッズニア東京とほぼ同様のスケールを予定しています。

入場料金	平日第1部 (6時間)	平日第2部 (5時間)	休日第1部 (6時間)	休日第2部 (5時間)
幼児(0～2歳)	無料	無料	無料	無料
こども(3～15歳)	3,700円	3,300円	3,850円	3,400円
大人(16歳～)	2,100円	2,000円	2,100円	2,000円

■キッズニア東京一般入場料金改定 (下記の入場料金には、消費税が含まれております)

<現行料金>

2009年3月31日まで

入場料金	平日、休日共通 (5時間)
幼児 (2～3歳)	1,575円
こども (4～15歳)	3,150円
大人 (16歳～)	2,100円

<変更後の料金>

2009年4月1日以降

入場料金	平日第1部 (6時間)	平日第2部 (5時間)	休日第1部 (6時間)	休日第2部 (5時間)
幼児(0～2歳)	無料	無料	無料	無料
こども(3～15歳)	3,800円	3,400円	3,950円	3,500円
大人(16歳～)	2,200円	2,100円	2,200円	2,100円

第1部の営業時間を1時間延長。(現行5時間から6時間へ変更)

キッズニアの予約等の詳細はオフィシャルサイト([www.kidzania.jp](http://www.kidzania.jp))をご参照ください。

※【キッズニアとは】

キッズニアのコンセプトは、エデュケーション(学び)とエンターテインメント(楽しみ)を合わせた、エデュテインメントです。実社会に近い様々な体験を通して、楽しみながら、社会や職業・経済を学ぶというものです。

【キッズニア東京の概略】

こどもサイズのリアルな街「キッズニア東京」に消防署、病院、運転免許試験場、銀行、飛行機、ラジオ局、理容店、ピザショップ等、50以上のパビリオンが立ち並び、こどもの街を形成しております。2006年10月のオープン以来、2008年9月末までに約175万人を超える来場者を記録しました。また、現時点で61社ものスポンサー企業の皆様にご協賛をいただいております。