

「キッズニア in はんしんまつり」を開催 「鉄道の日 はんしんまつり 2008」にてキッズニア甲子園こども議会議員が開会宣言

実施日；2008年11月1日(土) 9:55am～4:00pm 場所；阪神電車 西宮駅 市役所口改札前

株式会社キッズシティージャパン

株式会社キッズシティージャパンは、11月1日(土)に、阪神電気鉄道株式会社が阪神西宮駅周辺で開催する「鉄道の日はんしんまつり2008」に初参加し、「キッズニア in はんしんまつり」を実施します。今回のイベント参加は、2009年3月に兵庫県西宮市のらぽーと甲子園に開業予定の“こどもが主役のこどもの街”「キッズニア甲子園(KidZania Koshien)」に阪神電気鉄道株式会社が「電車」パビリオンを出展することを機に実施にいたりしました。

キッズニアは、こども達が限りなくリアルなこどもサイズの街でお仕事や習い事などを体験し、楽しみながら社会を学べるエデュテインメント・タウンです。イベントでは、「キッズニア甲子園こども議会議員」が開会宣言を行うほか、「キッズニアトレインボード 電車ボードにみんなの夢を書き込もう!」、「キッズニアポスター・パネル展」を実施します。「キッズニア in はんしんまつり」の実施を通して、参加するこども達が未来への希望を育てる「こどもが主役のこどもの街」キッズニア甲子園について知るきっかけとなり、親しみを持ってもらえることを期待しています。

さらに、こども達がキッズニアトレインボードに自分達の夢や将来を書き込み、既に書き込んである他のこども達の夢も知るにより、大人になった自分を考えたり、新たな夢を見つけたりするきっかけにして欲しいと考えております。

◆キッズニアinはんしんまつり概要◆

- 実施日 ; 2008年11月1日(土)9:55am～4:00pm
場 所 ; 阪神電車 西宮駅市役所口改札前
参加者 ; キッズニア甲子園 こども議会議員
内 容 ; キッズニア甲子園こども議会議員による開会宣言9:55am～10:00am
キッズニアトレインボード 電車ボードにみんなの夢を書き込もう!
キッズニアポスター・パネル展



「キッズニアトレインボード 電車ボードにみんなの夢を書き込もう!」で使用するトレインボードのイメージ

※上記イベントの内容は都合により中止又は変更する可能性があります。あらかじめご了承ください。

本件は阪神電気鉄道株式会社より、青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、関西レジャー記者クラブ等(順不同)にて資料配布させていただきます。

本件に関するお問い合わせ先
キッズニアPR事務局 Mail: press@kidzania.jp
TEL: 03-3536-8401 FAX: 03-3536-8402

□鉄道の日 はんしんまつり とは

「鉄道の日 はんしんまつり」とは「キッザニア甲子園」に、世界初の電車パビリオンを出展する阪神電気鉄道が、阪神西宮駅及び、エビスタ西宮構内で開催するイベントです。「鉄道の日」は、明治5(1872)年に我が国初の鉄道が新橋～横浜間に開通したことを記念し、鉄道が広く国民から愛され、その役割について国民の関心が高まること願い、制定された記念日です。阪神電気鉄道は、明治38年に日本で最初に本格的な各都市間の大型電車の運行を開始した会社であり、「安心・快適」、そして「夢・感動」を届け、電車に対する愛着を深めてもらうために毎年「はんしんまつり」を開催しています。

□キッザニア甲子園 こども議会とは

キッザニアには、こども達の意見やアドバイスが何よりも大事です。キッザニア東京の企画を設立当初から支えているのが、「こども議会」。キッザニア東京のオープンに先駆けて一般に公募された「こども企画準備室」がその前身で、オープン後の今は「こども議会」と名前を変えました。キッザニア甲子園でも、キッザニアがこどもにとってよりよい場所になるように、定期的集まって意見交換を行ったり、キッザニアのイベントに出演したりするために新たにキッザニア甲子園こども議会を発足させ、今後活動を続けていきます。



□キッザニア甲子園 施設概要

施設名	:キッザニア甲子園(KidZania Koshien)
所在地	:兵庫県西宮市甲子園八番町1-100「ららぽーと甲子園」
開業予定日	:2009年3月
延床面積	:約1,800坪(約6,000㎡)
パビリオン数	:約50
年間来場者数	:年間約80万人(推定)
営業日	:不定休
予約開始	:オフィシャルサイトにて 2008年11月より受付開始予定
WEBサイト	www.kidzania.jp
ケータイサイト	m.kidzania.jp



キッザニアとは:

施設内には、消防署、病院、運転免許試験場、銀行、飛行機、ラジオ局、理容店、ピザショップなどのパビリオンが立ち並びこどもの街を形成します。1999年に誕生したメキシコのキッザニアは、年間来場者数82万人、227日間満員記録を樹立するなど、そのユニークなコンセプトが社会的にも高く評価されています。2006年10月5日に、東京のアーバンドックららぽーと豊洲内に日本に初めてオープンした「キッザニア東京」は、オープン以来、2008年5月までに約140万人を超える来場者を迎えました。大成功を収めているメキシコでの運営システムをベースとしながらも、61社(2008年8月現在)ものスポンサー企業に支えられながら日本のこども達をとりまく環境や「こども議会」のアイデアなどを反映し、未来の社会を担うこども達のためのエデュテインメントタウン*を目指しています。

*エデュテインメント=エデュケーション(学び)+エンターテインメント(楽しさ)