

エコ・プロジェクト推進中のキッズニア東京
こども議会が斉藤環境大臣を表敬訪問
KidZania eco Summitでまとめた
「キッズニア環境白書 2008」を提出します

2008年8月29日(金) 受付13:45 ~ 面会14:15~14:30 於:環境省大臣室

株式会社キッズシティージャパン

株式会社キッズシティージャパン(本社:東京都 代表取締役兼CEO:住谷栄之資)では、キッズニア東京で2007年3月に「環境の国 宣言」を行い、エコ・プロジェクトを始動して以来、こども達自身が「気づき」、自ら行動できるような提案をおこなっています。地球温暖化防止をはじめとする環境問題へのアクションとして、エコ・アクティビティを導入し、こども達に対して体験を通したキッズニアならではの環境に対する啓発・学びを提供しております。

2008年6月8日(日)に開催されたこども達による環境サミット「KidZania eco Summit」では、これに先がけて行った、こども議会によるスポンサー企業の環境への取り組みについてのインタビューの発表のほか、作文を募集し選考した一般のこども51名とこども議会29名が、自分たちができる環境への取り組みについて話し合いました。

話し合いでは「地球の未来のために、こども達ができること」をテーマに、事前にこども達から応募された作文による提案として多かった意見10項目をもとに、参加者の考えや実践していることを活発に意見交換した後、「今日からはじめる、私たちの約束～キッズニアエコ宣言」として具体的なアクション項目5項目にまとめました。

「今日からはじめる、私たちの約束～キッズニアエコ宣言」

- ①物を大切にしよう!
- ②水を大切にしよう!
- ③電気を大切にしよう!
- ④植物を育てよう!
- ⑤エコをたくさんの人に伝えよう!



今回の表敬訪問では、すべてのこども達と地球環境の未来をよりよいものにするために、こども達からのメッセージとして活用する目的で「KidZania eco Summit」の内容をまとめた「キッズニア環境白書 2008」を環境大臣に提出します。

1. 日 時 8月29日(金) 14:15~14:30(※報道受付:13:45~)
2. 場 所 環境省大臣室(千代田区霞が関1-2-2 中央合同庁舎5号館24F)
3. 表 敬 者 キッズニア東京 こども議会議員 6名(小学校5年生~中学校1年生)
4. 取材について

※表敬訪問のため、撮影場所には制限があります。御了承ください。

※別紙「取材申込書」にてお申込みください。(8月28日(木)18:00×切)

※「エコ・プロジェクト」、こども議会について、ならびにキッズニア東京の概要については次頁をご参照ください。

本件は環境省記者クラブ、及び環境省記者会にて資料配布させていただいております。

ご取材に関しての報道関係者様からのお問い合わせ先

キッズニアPR事務局 MAIL:press@kidzania.jp

TEL:03-3536-8401 / FAX:03-3536-8402

【キッズニア東京にて推進中のエコ・プロジェクト概要】

□ キッズニア東京で実施中のエコ・アクティビティについて

エコ・アクティビティとは、キッズニア東京のパビリオンでのアクティビティに、エコに関する実社会での取り組みをリアルに反映する体験や声かけを取り入れたものです。これからも、環境の国 キッズニアは、キッズニア東京を支える協力会社の賛同のもと、エコ・プロジェクトを推進してまいります。

＜現在エコ・アクティビティを実施しているパビリオン＞ ※以後も順次実施パビリオンを拡大していきます。

印刷工房／カーディーラー・レンタカー／住宅建築現場／宅配センター／デパート／テレビ局
電力会社／飛行機／ビジネス・スクール／ボトリング工場／ラジオ局

□ エコ・アクティビティ実施例 ～「グリーン購入」の仕組みを体験

エコ商品の開発を行っている「ビジネス・スクール」パビリオンで、子どもが出したアイデア「エコ定規」を商品化しました。この定規はリサイクルプラスチックを材料にしており、2007年10月よりデパートパビリオンで専用通貨「キッゾ」で販売され、2008年2月には完売する人気商品となりました。2008年7月からは第二弾として廃材を利用して作られたエコ鉛筆を販売しています。

今後も、子ども達のアイデアをキッズニア東京内で購入できるエコ商品化し、品質や価格だけでなく環境の事を考え、環境負荷ができるだけ小さい製品やサービスを優先して購入する「グリーン購入」の仕組みを、キッズニア東京での体験を通して子ども達に意識付け、こどもの街から広がって、現実社会への更なる浸透がなされることを期待しています。

□ キッズニア東京 子ども議会とは

キッズニアには、子ども達の意見やアドバイスが何よりも大事です。キッズニア東京の企画を設立当初からささえているのが、「子ども議会」。キッズニア東京のオープンに先駆けて一般に公募された「子ども企画準備室」がその前身で、オープン後の今は「子ども議会」と名前を変えました

キッズニアが子どもにとってもっと楽しい場所になるように、定期的に集まって意見交換を行ったり、新しいおみやげ品の企画を考えたり、キッズニアのイベントに出演したりと大活躍しています。



□ キッズニア東京 概要

子どもサイズのリアルな街、キッズニア東京には、消防署やパン工場などが立ち並び、80以上のお仕事や習い事を体験できます。子ども達は働く専用通貨「キッゾ」でお給料がもらえ、それを使ってお買い物をする事も出来るなど、楽しく社会を学べます。

施設名称 : キッズニア東京 (KidZania Tokyo)
所在地 : 東京都江東区豊洲2-4-9 アーバンドックららぽーと豊洲 ノースポート3階
施設面積 : 約1,800坪(約6000㎡)
パビリオン数 : 約50
年間来場者数 : 93万人(2007年4月～2008年3月)
対象年齢 : 2～15歳の子ども
一般入場料 : 子ども3,150円 おとな2,100円 幼児1,575円
(※詳しくはキッズニア東京のオフィシャルサイト www.kidzania.jp をご確認ください。)

報道関係者様からのお問い合わせ先

キッズニアPR事務局 MAIL: press@kidzania.jp
TEL: 03-3536-8401 / FAX: 03-3536-8402