

エコ・プロジェクト推進中のキッズニア東京にて エプソンとキッズシティージャパンが 施設内使用済みインクカートリッジを回収 ベルマーク運動により環境活動／教育活動を支援

エプソン販売株式会社
株式会社キッズシティージャパン

株式会社キッズシティージャパン(本社:東京都 代表取締役兼CEO:住谷栄之資)と、エプソン販売株式会社(本社:東京都 代表取締役社長:平野精一 以下、エプソン)は、エコ・プロジェクト推進中の「キッズニア東京」において、同施設内で排出される使用済みインクカートリッジを回収し、回収量に応じたベルマークポイントをベルマーク財団に寄贈、ベルマーク財団より学校関連施設等にポイント付与する取組み※を開始します。

エプソンは以前よりインクカートリッジを回収・再利用する環境貢献活動に取り組んでいます。特に学校向け活動として、学校単位でインクカートリッジを回収し、回収量に応じたベルマークポイントを還元する、という環境活動を教育支援に活かす取組みを行っております。

このたびキッズシティージャパンはエプソンの取組みに共感し、8月1日より同様の活動を開始いたします。また、2009年兵庫県西宮市にオープン予定の「キッズニア甲子園」においても実施する予定です。

両社は、キッズニア東京内「デザイン教室」パビリオンに、子ども達に分かりやすい専用の回収ボックスを設置しインクカートリッジを回収、その活動を伝えることで、「物を大切にしよう」という気持ちを再認識してもらえる事を期待しています。さらに、環境に対する取組みを「ベルマーク」という子どもたちにとって親しみある活動と結びつける事で、環境活動は誰にでも行える小さな活動の積み重ねである事を訴え、次世代を担う子どもたちが環境への理解・認識を深められるよう、今後もキッズニアを中心として共に取り組んでまいります。

※インクカートリッジ回収からベルマーク財団寄贈までの流れ(キッズニア東京での運用)

- ①使用済みカートリッジをキッズニア東京デザイン教室設置の回収ボックスに入れる。
- ②満杯になったらエプソンに送付
- ③エプソンにて数量をカウントし、ベルマークポイントを発行
- ④ベルマーク財団にキッズニアの名義でポイントを寄贈
- ⑤財団を通してしかるべき学校関連施設等に贈与

キッズニア東京 概要

子どもサイズのリアルな街、キッズニア東京には、消防署やパン工場などが立ち並び、80以上のお仕事や習い事を体験できます。子ども達は働く専用通貨「キッズ」でお給料がもらえ、それを使ってお買い物をする事も出来るなど、楽しく社会を学べます。

施設名称 : キッズニア東京 (KidZania Tokyo)
所在地 : 東京都江東区豊洲2-4-9 アーバンドック ららぽーと豊洲 ノースポート3階
施設面積 : 約1,800坪(約6000㎡)
パビリオン数 : 約50
年間来場者数 : 93万人(2007年4月~2008年3月)
対象年齢 : 2~15歳の子ども
一般入場料 : 子ども3,150円 おとな2,100円 幼児1,575円
(※詳しくはキッズニア東京のオフィシャルサイト www.kidzania.jp をご確認ください。)

※キッズニア「エコ・プロジェクト」については別紙をご参照ください。

◆取材に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

キッズニアPR事務局 MAIL: press@kidzania.jp
TEL: 03-3536-8401 / FAX: 03-3536-8407

キッズニア東京にて推進中のエコ・プロジェクト概要

□ キッズニア東京で実施中のエコ・アクティビティについて

キッズニアは地球温暖化防止をはじめとする環境問題へのアクションとして、エコ・アクティビティを導入。こども達自身が「気づき」、自ら行動できるような提案をおこなっています。

これからも、環境の国 キッズニアは、キッズニア東京を支える協力会社の賛同のもと、エコ・プロジェクトを推進してまいります。

<現在エコ・アクティビティを実施しているパビリオン> ※以後も順次実施パビリオンを拡大していきます。

印刷工房／カーディーラー・レンタカー／住宅建築現場／宅配センター／デパート／テレビ局
電力会社／飛行機／ビジネス・スクール／ボトリング工場／ラジオ局

□ エコ・アクティビティ実施例

◆「グリーン購入」の仕組みを体験

エコ商品の開発を行っている「ビジネス・スクール」パビリオンで、こども達が出したアイデア「エコ定規」を商品化しました。この定規はリサイクルプラスチックを材料にしており、2007年10月よりデパートパビリオンで専用通貨「キッゾ」で販売され、2008年2月には完売する人気商品となりました。2008年7月からは第二弾として廃材を利用して作られたエコ鉛筆を販売しています。

今後も、こども達のアイデアをキッズニア東京内で購入できるエコ商品化し、品質や価格だけでなく環境の事を考え、環境負荷ができるだけ小さい製品やサービスを優先して購入する「グリーン購入」の仕組みを、キッズニア東京での体験を通してこども達に意識付け、こどもの街から広がって、現実社会への更なる浸透がなされることを期待しています。

□「KidZania eco Summit」について

2008年6月8日(日)に開催されたこども達による環境サミット「KidZania eco Summit」では、これに先がけで行った、こども議会によるスポンサー企業の環境への取り組みについてのインタビューの発表のほか、作文を募集し選考した一般のこども51名とこども議会29名が、自分たちにできる環境への取り組みについて話し合いました。

話し合いでは「地球の未来のために、こども達ができること」をテーマに、事前にこども達から応募された作文による提案として多かった意見10項目をもとに、参加者の考えや実践していることを活発に意見交換した後、「今日からはじめる、私たちの約束～キッズニアエコ宣言」として具体的なアクション項目5項目にまとめました。

「今日からはじめる、私たちの約束～キッズニアエコ宣言」

- ①物を大切にしよう！
- ②水を大切にしよう！
- ③電気を大切にしよう！
- ④植物を育てよう！
- ⑤エコをたくさんの人に伝えよう！



キッズニアは、「KidZania eco Summit」の内容を「キッズニア環境白書 2008」としてまとめ、すべてのこども達と地球環境の未来をよりよいものにするために、こども達からのメッセージとして活用していきます。

報道関係者様からのお問い合わせ先

キッズニアPR事務局 MAIL: press@kidzania.jp

TEL: 03-3536-8401 / FAX: 03-3536-8407

エプソン販売株式会社 広報・宣伝部 TEL: 03-5321-9725